



ШЕШІМ

26.12.2023

Астана қаласы

РЕШЕНИЕ

№ 131/16-VIII

город Астана

**Об утверждении Региональной программы
развития предпринимательства
«Астана кәсіпкерлігі» на 2023-2027 годы**

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», маслихат города Астаны **РЕШИЛ**:

1. Утвердить Региональную программу развития предпринимательства «Астана кәсіпкерлігі» на 2023-2027 годы согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вводится в действие со дня принятия.

Председатель маслихата
города Астаны

Е. Каналимов

Приложение
к решению маслихата
города Астаны
от 26 декабря 2023 года
№ 131/16-VIII

**Региональная программа развития предпринимательства
«Астана кәсіпкерлігі»
на 2023-2027 годы**

Астана, 2023 год

**Региональная программа развития предпринимательства
«Астана кәсіпкерлігі» на 2023-2027 годы**

Паспорт программы

Наименование	Региональная программа развития предпринимательства «Астана кәсіпкерлігі» на 2023-2027 годы (далее - Программа).
Основание для разработки	Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2022 года; Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636, Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы, утвержденный Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 728; Концепция развития малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250.
Государственный орган, ответственный за разработку Программы	Управление по инвестициям и развитию предпринимательства г. Астаны.
Цель	Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, развития промышленности, торговли и туризма на территории города Астаны.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение доступности, оперативности и удобства предоставляемых государственных услуг; - стимулирование предпринимательства; - обеспечение развития электронной торговли; - создание многоформатной торгово-распределительной инфраструктуры; - обеспечение государственными мерами поддержки; - снижение административных барьеров, развитие инфраструктуры МСБ, сопровождение предпринимателей.
Сроки реализации	2023-2027 годы
Целевые индикаторы	<p>Путем выполнения задач, поставленных в Программе, к 2027 году будут достигнуты следующие целевые индикаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли МСБ в ВРП до 65%; - создание свыше 60 000 постоянных рабочих мест; - увеличение налоговых поступлений в бюджет; - увеличение доли среднего предпринимательства до 26%; - рост доли действующих субъектов МСБ в числе зарегистрированных до 95%.
Источники финансирования	Местный бюджет и частные инвестиции

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

1. Введение
2. Анализ текущей ситуации
 - 2.1. Экономическое развитие
 - 2.2. Предпринимательство
 - 2.3. Промышленность
 - 2.4. Торговля
 - 2.5. Туризм
3. Системные барьеры
4. Основные направления и механизмы реализации Программы
 - 4.1. Финансовая поддержка
 - 4.1.1. *Национальный проект развития предпринимательства;*
 - 4.1.2. *Программа льготного кредитования «Астана бизнес»;*
 - 4.1.3. *Микрофинансовая организация;*
 - 4.1.4. *Финансирование строительства социальных объектов.*
 - 4.2. Инфраструктурная поддержка
 - 4.2.1. *Размещение навильонов для ведения уличной торговли;*
 - 4.2.2. *Организация сельскохозяйственных и тематических ярмарок;*
 - 4.2.3. *Электронная торговля;*
 - 4.2.4. *Малые промышленные зоны.*
 - 4.3. Нефинансовая поддержка
5. Результат от реализации Программы
6. Аббревиатуры и сокращения
7. План мероприятий Программы

1. ВВЕДЕНИЕ

Сегодня Астану, как территориальное образование, отличает высокий динамизм экономического развития, обусловленный концентрацией вливающихся как внешних, так и внутренних ресурсов.

Столица имеет ряд преимуществ и сильных сторон:

- 1) демография, прирост населения, в том числе путем миграции;
- 2) строительный бизнес, который достаточно быстро окупается;
- 3) высокая покупательская способность жителей столицы;
- 4) быстро развивающаяся и быстро окупаемая инфраструктура;
- 5) прирост молодого трудоспособного и экономически активного населения;
- 6) формирование определенного, устойчивого культурного облика столицы;
- 7) локация офиса Национального банка Республики Казахстан, перенос штаб-квартир крупных компаний в Астану из Алматы;
- 8) локализация в столице сильнейших высших образовательных учреждений страны, входящих в мировые рейтинги качества образования.

Основанием для разработки Программы являются Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2022 года «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество.», где определено одним из приоритетов нового экономического курса стимулирование частной предпринимательской инициативы. Также упор сделан на Национальный план развития Республики Казахстан до 2025 года, Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы, Концепцию развития малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан до 2030 года.

На сегодняшний день в Республике Казахстан проделана огромная работа по формированию финансовых и нефинансовых механизмов развития МСБ: создана институциональная среда, при этом нормативно-правовая база в отношении предпринимательства постоянно совершенствуется и бизнес самостоятельно играет важную роль в этом процессе; созданы институты развития МСБ (АО Фонд развития предпринимательства «ДАМУ» и пр.); успешно функционирует Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен»; работают государственные программы, направленные на поддержку и развитие МСБ.

Проделанная работа по поддержке МСБ нашла отражение в рейтинге «Doing Business», в 2020 г. страна заняла 25 место по легкости ведения бизнеса, улучшив результат за год на три позиции.

Торговля должна стать важным компонентом наряду с фискальной и денежно-кредитной политикой. Сохранение открытых и предсказуемых рынков, а также содействие созданию более благоприятной в целом деловой среды будет иметь решающее значение для стимулирования необходимых новых инвестиций.

В первую очередь, для потребителя должна быть сформирована комфортная среда, удовлетворяющая его потребности по приобретению отечественного товара и услуг по справедливой цене и высокого качества. Для этого внутренняя торговая политика должна быть ориентирована на развитие разных форматов торговли, современного оптового звена и торговой инфраструктуры для создания комфортной потребительской среды.

Данная программа нацелена на развитие малого и среднего предпринимательства, промышленности, торговли и туризма.

2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

2.1. Экономическое развитие

Уровень социально-экономического развития города характеризуется положительной динамикой Валового регионального продукта. Валовой региональный продукт является одним из обобщающих показателей, оценивающих уровень экономического развития и результаты деятельности всех хозяйствующих субъектов региона.

По валовому региональному продукту город Астана в 2022 году занял третье место по республике после Алматы и Атырауской области.

В целом макроэкономическая ситуация в столице в 2022 году оставалась стабильной, характеризовалась положительной динамикой основных показателей социально-экономического развития. Валовой региональный продукт в столице составил 10,4 трлн. тенге с ростом к уровню 2021 года или на 105,5%.

В республиканском объеме, доля Астаны составляет 10,1%, по-прежнему занимая третью позицию по стране после Алматы и Атырауской области.



Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистическая экспресс-информация «Валовой региональный продукт Республики Казахстан в разрезе регионов» /на казахском и русском языках / по годам

Рисунок 1 - Индекс физического объема валового регионального продукта, в %

Как видно, индекс физического объема с 2012 года по 2016 год неуклонно шел вниз с 114,7% до 102,4%. Наименьший показатель был зафиксирован в 2018 году 100,2%, наибольший приходился на 2012 год 114,7%. В 2022 году данный показатель составил 105,5%.

В номинальном выражении ВРП на душу населения в столице за 2022 год составил 7881,9 тыс. тенге, что на 13,5% выше 2021 года. По величине среднедушевого показателя столица находилась на третьем месте.

В структуре ВРП в целом отмечается увеличение доли практически по всем видам экономической деятельности. Вместе с тем, на фоне экономического роста основных показателей отмечается рост инфляции на все товары и услуги, который составил 23,8%.

Таблица 1. Структура валового регионального продукта в разрезе отраслей экономики

	2020 г.	Доля	2021 г.	Доля	2022 г.	Доля
Валовой региональный продукт	7 975 283,1	100,0	8 417 637,6	100,0	10 444 136,8	100,0
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	4 874,1	0,1	4 702,0	0,1	7 519,3	0,1
Промышленность	588 205,4	7,4	728 323,1	8,7	947 525,6	9,1
<i>Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Обрабатывающая промышленность</i>	<i>532 216,3</i>	<i>6,7</i>	<i>650 521,3</i>	<i>7,7</i>	<i>851 887,4</i>	<i>8,2</i>
<i>Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом</i>	<i>48 139,6</i>	<i>0,6</i>	<i>68 603,8</i>	<i>0,8</i>	<i>85 492,2</i>	<i>0,8</i>
<i>Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений</i>	<i>7 849,5</i>	<i>0,1</i>	<i>9 198,0</i>	<i>0,1</i>	<i>10 146,0</i>	<i>0,1</i>
Строительство	548 921,9	6,9	598 630,5	7,1	665 188,2	6,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	1 603 074,9	20,1	1 804 674,1	21,4	2 337 978,8	22,4
Транспорт и складирование	320 202,7	4,0	419 517,1	5,0	669 843,3	6,4
Предоставление услуг по проживанию и питанию	129 628,0	1,6	170 708,3	2,0	155 073,1	1,5
Информация и связь	559 926,5	7,0	692 092,4	8,2	659 211,9	6,3
Финансовая и страховая деятельность	380 814,4	4,8	397 743,5	4,7	503 267,0	4,8
Операции с недвижимым имуществом	842 094,1	10,6	712 349,7	8,5	638 455,5	6,1
Профессиональная, научная и техническая деятельность	812 069,3	10,2	802 540,0	9,5	1 000 611,0	9,6
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	526 311,1	6,6	318 508,4	3,8	433 731,7	4,2
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	222 312,0	2,8	256 124,9	3,0	334 933,7	3,2
Образование	248 887,9	3,1	338 654,5	4,0	422 875,1	4,0
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	315 815,8	4,0	392 369,0	4,7	560 937,8	5,4
Искусство, развлечения и отдых	71 425,0	0,9	70 663,7	0,8	108 163,5	1,0
Предоставление прочих видов услуг	382 753,9	4,8	241 432,9	2,9	308 819,9	3,0
Налоги на продукты	417 966,1	5,2	468 603,5	5,6	690 001,4	6,6

Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистическая экспресс-информация «Валовой региональный продукт Республики Казахстан в разрезе регионов» /на казахском и русском языках / по годам

Исходя из приведенной таблицы следует, что наиболее развитыми отраслями экономики столицы являются:

- оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (22,4% 1 место) и она ежегодно увеличивается на 1-1,3%;

профессиональная, научная и техническая деятельность (9,6% - 2 место), здесь небольшой спад на 0,6%;

- промышленность (9,1% - 3 место), ежегодный рост в среднем на 0,8%;

- строительство (6,4% - 4 место), снижение в среднем на 0,6%;

- транспорт и складирование (6,4% - 5 место), ежегодный рост на 1-1,5%.

Большой потенциал для роста имеют отрасли: деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания, образование, здравоохранение.

2.2. Предпринимательство

Конкурентоспособная экономика возможна и наиболее эффективна при развитой бизнес-среде. Малый и средний бизнес играет ключевую роль в социально-экономическом развитии любой страны, в том числе отдельно взятых регионов.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250 утверждена Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года.

Данный документ содержит концептуальные направления и подходы по развитию малого и среднего бизнеса.

Согласно концепции, ожидается достижение трех основных макроэкономических показателей.

№ п/п	Индикатор	Целевое значение		Факт	Факт
		2025 г.	2030 г.	2021 г.	2022 г.
1	Доля МСБ в ВВП	35%	40%	33,3%	36,5%
2	Доля средних компаний в ВВП	15%	20%	6,1%	6,2%
3	Доля ненаблюдаемой экономики в ВВП	15%	12%	19,75%	18,78%

В соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 24 ноября 2017 года № 590 проведен ежегодный Рейтинг регионов по легкости ведения бизнеса за 2022 год.

Рейтингом охвачено 14 областей и три города республиканского значения. Оценка регионов проведена на основе статистических данных (14 показателей) и опроса предпринимателей (10 тыс. респондентов). Предприниматели регионов были опрошены по пяти факторам: регуляторный климат, инфраструктура, доступность финансов для бизнеса, человеческий капитал, транспарентность принимаемых решений. По городу Астана приняло участие 654 респондента.

По результатам оценки столица набрала 3,71 бал и заняла 5 место в разрезе регионов, поднявшись по сравнению с предыдущим результатом на 3 позиции.

Развитие малого и среднего бизнеса особенно актуально, так как оно обеспечивает 61,7% ВРП города (январь-декабрь 2022 года – 7 261,4 млрд. тенге) и почти половины (46,5%) поступлений в бюджет (январь-декабрь 2022 года – 1 732,3 млрд. тенге).

По состоянию на 1 января 2023 г. в городе действуют 204,3 тыс. субъектов МСБ, где работают 74,7% экономически активных граждан (2022 год – 489,6 тыс. человек).

За 12 месяцев 2022 года объем производства сектора МСБ составил 11 422,8 млрд. тенге с ростом на 29,5% по отношению к прошлому году (8 853,4 млрд. тенге).

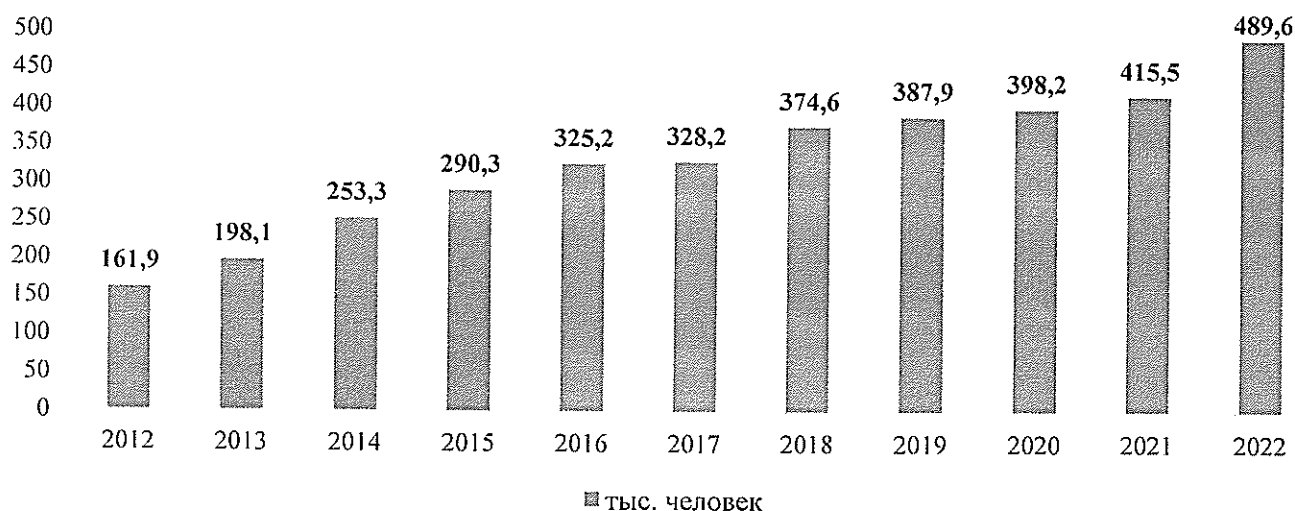
Согласно ведомственным данным Управления занятости и социальной защиты в 2022 году в столице создано 40 513 рабочих мест, из которых 64,4% в сфере МСБ или 26 097 рабочих мест.

Таблица 2. Основные показатели МСБ

Индикатор	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Зарегистрированные МСБ (ед.)	162 128	167 183	173 837	191 109	232 081
в том числе:					
- ЮЛ малого бизнеса	64 047	68 552	72 011	77 339	86 301
- ЮЛ среднего бизнеса	292	238	241	269	265
- ИП	97 548	98 364	101 144	112 921	144 372
Действующие МСБ (ед.)	124 685	134 475	144 769	163 017	204 308
в том числе:					
- ЮЛ малого бизнеса	40 887	47 395	52 121	57 496	67 087
- ЮЛ среднего бизнеса	251	227	234	264	264
- ИП	83 339	86 559	92 057	104 750	135 891
<i>Доля действующих в общем количестве зарегистрированных (%)</i>	<i>76,9</i>	<i>80,4</i>	<i>83,3</i>	<i>85,3</i>	<i>88</i>
Численность занятых в МСБ (ед.)	374 559	387 879	398 158	413 570	489 593
в том числе:					
- ЮЛ малого бизнеса	211 719	221 075	229 821	234 677	284 215
- ЮЛ среднего бизнеса	28 758	31 032	28 943	29 917	31 010
- ИП	133 691	135 321	138 868	148 330	173 145
Экономически активное население (ед.)	531 287	579 352	590 676	608 431	655 450
<i>Доля занятых в МСБ в общем количестве экономически активного населения (%)</i>	<i>70,5</i>	<i>66,9</i>	<i>67,4</i>	<i>67,9</i>	<i>74,7</i>
Выпуск товаров и услуг субъектами МСБ (млрд. тг.)	4 886,2	6 460,2	6 634,6	8 113	11 422,8
в том числе:					
- ЮЛ малого бизнеса	3 695,9	5 077,9	5 347,4	6 458,6	9 748,7
- ЮЛ среднего бизнеса	980,8	1 155,4	1 112,4	1 322	1 203,1
- ИП		226,8	174,8	323,3	471
<i>Доля МСБ в ВРП (%)</i>	<i>48,6</i>	<i>55,1</i>	<i>56,8</i>	<i>59</i>	<i>61,7</i>

Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Отраслевая статистика, Статистика предприятий/на казахском и русском языках / по годам

Численность занятых в субъектах МСП на 1 января 2023 года составила 489 593 человека, увеличившись с 2012 года (161 893 человека) в 3 раза.



Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистическая экспресс-информация «Мониторинг количества зарегистрированных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Астана» /на казахском и русском языках / по годам

Рисунок 2 - Динамика численности занятых в МСП, тыс. человек

Планомерная и структурированная работа правительства в рамках государственных программ по поддержке и развитию бизнеса положительно сказывается и на увеличении выпуска продукции субъектами МСП, он вырос с 1 102,3 млрд. тенге в 2012 году, до 11 422,8 млрд. тенге за 2022 год.

Тенденция, достигнутая в предыдущие годы по росту объемов промышленной продукции, инвестиций, товарооборота и другим экономическим и социальным показателям, остается стабильной.

Таблица 3. Количество действующих субъектов МСП на 1 января 2023 года, ед.

Район города	Юридические лица МСП	Индивидуальные предприниматели	Крестьянские или фермерские хозяйства	Итого	Итого в процентах к соответствующему периоду предыдущего года
Алматы	18 628	46 522	356	65 506	119,0%
Есиль	21 523	35 552	277	57 352	145,9%
Сарыарка	14 820	32 912	312	48 044	118,6%
Байконур	12 380	20 905	121	33 406	118,6%
город Астана	67 351	135 891	1 066	204 308	125,3%

Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистическая экспресс-информация «Мониторинг количества зарегистрированных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Астана» /на казахском и русском языках / по годам

МСП в городе Астана является основным источником не только рабочих мест, но и налоговых поступлений в бюджет (46,5% общей суммы налогов). В этой связи развитию МСП уделяется приоритетное внимание.

Таблица 4. Доля поступлений в бюджет в разрезе районов, тыс. тенге

Район города	2021 год		2022 год		Темп роста поступлений
	сумма	доля	сумма	доля	
Алматы	202 726 982,4	12,6%	260 187 846	12,8%	128,3%
Есиль	683 663 181,1	42,5%	1 050 012 134,4	51,6%	153,6%
Сарыарка	145 657 994,3	9,0%	176 588 632,2	8,7%	121,2%
Байконур	156 186 955,2	9,7%	203 777 590	10,0%	130,5%

Источник: ведомственные данные управления экономики и бюджетного планирования г.Астаны

Как показывает анализ, высокий уровень деловой активности отмечается в Есильском районе, куда приходится более половины (51,6%) всех налоговых поступлений столицы, 28,1% активных субъектов МСП, 31,6% рабочих мест. Чрезвычайно низкая деловая активность в районе Байконур - лишь 10% всех налоговых поступлений, 16,3% активных субъектов МСП и 17,8% рабочих мест.

Хороший потенциал роста налоговых поступлений показали районы Есиль (53,6%) и Байконур (30,5%).

Таблица 5. Деловая активность в разрезе районов города Астаны за 2022 год

Уровень деловой активности	Район	Количество действующих субъектов МСП, всего		Рабочие места в МСП		Налоговые поступления от МСП		Выпуск продукции субъектами МСП	
		тыс.	доля	тыс.	доля	млрд. тенге	доля	млн. тенге	доля
Высокий	Есиль	57 352	28,1%	154 638	31,6%	1 050 012 134,4	51,6%	4 848 270	42,4%
Средний	Алматы	65 506	32,1%	132 564	27,1%	260 187 846	12,8%	3 083 341	27,0%
	Сарыарка	48 044	23,5%	115 172	23,5%	176 588 632,2	8,7%	2 191 423	19,2%
Низкий	Байконур	33 406	16,3%	87 219	17,8%	203 777 590	10,0%	1 299 824	11,4%
	Город Астана	204 308		489 593		2 034 387 700,3		11 422 861	

Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК и ведомственные данные управления экономики и бюджетного планирования г.Астаны

2.3. Промышленность

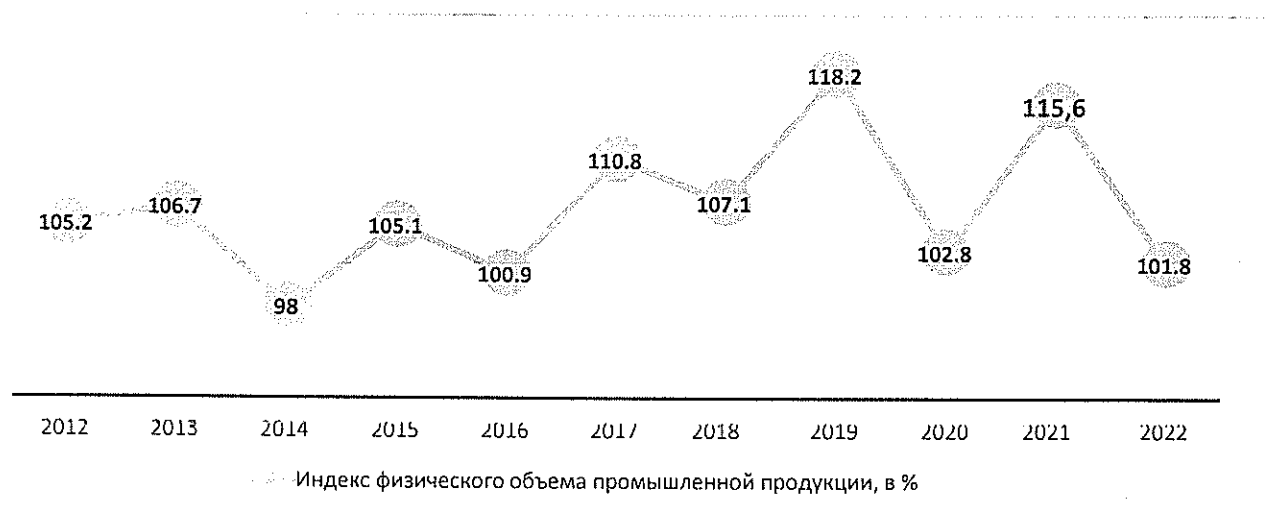
Основными отраслями промышленности Астаны являются обрабатывающая промышленность; снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом, водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.

Таблица 6. Динамика производства промышленной продукции в стоимостном выражении, млн. тенге

Отчетный период	В действующих ценах млн. тенге	% к предыдущему году
2012	214 690,1	105,2
2013	276 216,9	106,7
2014	344 683,6	98,0
2015	389 131,6	105,1
2016	454 412,5	100,9
2017	573 927,2	110,8
2018	646 674,5	107,1
2019	884 345,4	118,2
2020	1 184 455,6	102,8
2021	1 543 914,4	115,6
2022	1 909 747,0	101,8

Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистический бюллетень «Основные показатели работы промышленности города Астана» /на казахском и русском языках / по годам

В 2022 году промышленными предприятиями Астаны произведено продукции (включая малые, подсобные предприятия, сектор домашних хозяйств) в действующих ценах на 1909,7 млрд. тенге, что к уровню 2021 года составило 101,8%.



Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистический бюллетень «Основные показатели работы промышленности города Астана» /на казахском и русском языках / по годам

Рисунок 3 - Индексы физического объема промышленной продукции, в %

В Астане индекс физического объема промышленной продукции в 2022 году составил 101,8%, что меньше 2012 года на 3,4 п.п.

За 2022 год обрабатывающей промышленностью произведено продукции на сумму 1738,7 млрд. тенге, что на 1,2% выше, чем за 2021 год. В 2022 году на рост индекса физического объема продукции отрасли повлияло увеличение объема производства прочих готовых изделий в 3,7 раза, производство текстильной продукции в 3,2 раза, производство автомобилей, прицепов и полуприцепов в 2,8 раза, производства бумаги и бумажной продукции в 2,1 раза, производство компьютеров, электронной и оптической продукции на 74,6%, производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования на 64,4%, полиграфической деятельности и воспроизведения записанных носителей информации на 38,3%, производство электрического оборудования на 25,7%, производство мебели на 24,1%, производство напитков на 21,7%.

Наряду с этим, произошло снижение объемов отрасли в производстве деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производстве изделий из соломки и материалов для плетения на 70,5%, основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов на 39,1%, производстве продуктов химической промышленности на 37,4%, молочных продуктов на 27,3%, производстве готовых кормов для животных на 24,0%, производстве литья металла на 22,5%, машиностроении на 12,7%.

В отрасли снабжения электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом за 2022 год произведено продукции и оказано услуг промышленного характера на сумму 145,9 млрд. тенге, что составило 107,7% к уровню 2021 года. На рост индекса физического объема продукции отрасли повлияло увеличение объема производства и распределения газообразного топлива по трубопроводам на 28,4%, передачи и распределения электроэнергии на 9,1%, снабжения паром, горячей водой и кондиционированным воздухом на 0,2%.

В отрасли водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений в 2022 году произведено продукции и оказано услуг промышленного характера на сумму 25,2 млрд. тенге, что составило 104,5% к уровню 2021 года. На рост индекса физического объема продукции отрасли повлияло увеличение объема сбора и обработки сточных вод на 47,2%. Снижение объемов зафиксировано в отрасли сбора, обработки и распределения воды на 1,3%, сбора, обработки и удаления отходов; утилизации (восстановления) материалов на 13,7%.

В 2022 году основной объем производства приходился на обрабатывающую промышленность, ей принадлежит 91,0% от общего объема промышленного производства.

Удельный вес в отрасли обрабатывающей промышленности неуклонно рос с 82,0% в 2012 году до 91,0% в 2022 году. Отмечено снижение доли в отрасли снабжения электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом с 14,3% в 2012 году до 7,7% в 2022 году, наряду с этим отмечено снижение доли отрасли водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений с 3,7% в 2012 году до 1,3% в 2022 году.

Таблица 7. Удельный вес вида деятельности в общем объеме промышленного производства, в %

	Промышленность	Обрабатывающая промышленность	Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
2012	100	82,0	14,3	3,7
2013	100	81,1	14,8	4,1
2014	100	84,1	13,6	2,3
2015	100	83,4	14,0	2,6
2016	100	82,9	14,4	2,7
2017	100	84,5	13,0	2,5
2018	100	84,6	13,5	1,9
2019	100	88,9	9,5	1,6
2020	100	91,3	7,1	1,6
2021	100	90,1	8,3	1,6
2022	100	91,0	7,7	1,3

Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистический бюллетень «Основные показатели работы промышленности города Астана» /на казахском и русском языках / по годам

С целью привлечения инвесторов и развития новых конкурентоспособных производств в городе функционирует СЭЗ (Специальная экономическая зона) «Астана - новый город». Преимуществами СЭЗ является наличие особого правового режима, предусматривающего налоговые и таможенные льготы. На территории СЭЗ реализовываются проекты различных направлений.

Существенным фактором, определяющим развитие промышленного комплекса в долгосрочной перспективе, является эффективность интеграции национальных производителей в глобальные производственные цепочки добавленной стоимости в условиях формирования нового технологического уклада.

В современных экономических условиях наиболее привлекательной является инвестиционно-строительная сфера экономики. Эффективность инвестиционных вложений выражается в экономическом результате, который достигается от их реализации. Непосредственным экономическим результатом является прирост производственных мощностей и основных фондов по основным формам их воспроизводства - на новое строительство, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение.

Торговля

Торговля остается одной из самых динамичных и востребованных сфер национальной экономики, с наиболее конкурентной средой с самым широким представительством всех форматов предпринимательства, стимулирует предпринимательскую инициативу и постоянное вовлечение в предпринимательство всех групп населения.

1. Внутренний товарооборот

За 2022 год доля сферы услуг и торговли в структуре ВРП составила 84,5%, из них сфера торговли – 22,4%, сфера услуг – 62,1%.

Общий объем реализации товаров и услуг по городу Астане составил 7 701,3 млрд. тенге.

За январь-декабрь 2022 года объем розничного товарооборота составил 1 973,9 млрд. тенге. В сравнении с 2021 годом объем увеличился на 10,1%.

По сравнению с 2012 годом объем розничной торговли возрос в 4,6 раза и составил в 2022 году 1973,9 млрд. тенге, что способствовало значительному росту товарооборота на душу населения; если в 2012 году его приходилось 564,2 тыс. тенге, то в 2022 году этот показатель составил 1,7 млн. тенге. В 2022 году 30,0% от общего объема товарооборота приходится на продажу товаров индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на рынках, тогда как в 2012 году – 28,9%.

Таблица 8. Объем розничного товарооборота млн. тенге

	Общий объем розничного товарооборота	В том числе:	
		розничная торговля торгующих предприятий	розничная торговля индивидуальными предпринимателями
2012	429 111,6	305 269,5	123 842,1
2013	543 755,8	396 967,9	146 787,9
2014	677 590,7	510 675,2	166 915,5
2015	742 899,3	536 242,5	206 656,9
2016	913 071,2	525 267,2	387 804
2017	1 043 940,6	697 028,9	346 911,7
2018	1 143 750,3	821 752,8	321 997,5
2019	1 267 529,9	1 051 765,7	215 764,2
2020	1 369 472,9	1 012 788,1	356 684,8
2021	1 692 678,0	1 085 099,7	607 578,3
2022	1 973 903,1	1 382 539,3	591 363,8

Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистический бюллетень «Объем реализации товаров и услуг в городе Астана» (на казахском и русском языках) / по годам

Несмотря на ценовую привлекательность торговли на рынках, постепенно происходит переориентация покупательских приоритетов на покупку товаров в стационарных торговых предприятиях, так как именно в них созданы условия для соответствующего уровня культуры обслуживания и обеспечения контроля качества реализуемых товаров.

Объем розничного товарооборота официально зарегистрированных

предприятий составил за 2022 год 1382,5 млрд. тенге (70,0% от общего объема розничного товарооборота), что выше объема 2012 года в 4,5 раза.

Основной объем всей торговли выполняется на оптовом рынке. На оптовом рынке города товарооборот за 2022 год составил 5727407,0 млн. тенге, что по сравнению с 2012 годом выше в 3,5 раза.

Таблица 9. Объем оптового товарооборота по размерности предприятий, млн. тенге

	Оптовая торговля - всего	в том числе:		
		малые	средние	крупные
2012	1 636 989,2	1 223 310,7	406 890,2	6 788,3
2013	2 366 185	842 632,7	1 504 908,7	18 643,6
2014	2 689 571,3	1 713 453,4	941 007,3	35 110,6
2015	2 866 934,9	2 531 838,3	308 257,5	26 839,1
2016	2 233 203,1	1 610 666,7	578 030	44 506,4
2017	2 409 758,6	2 020 997	339 615,2	49 146,4
2018	2 799 679,1	2 348 012,4	394 567,9	57 098,7
2019	3 809 140,8	3 014 352,5	704 510,2	90 278,1
2020	4 354 112,5	2 875 199,4	1 348 029,2	130 883,9
2021	4 610 121,1	3 049 980,3	1 419 652,9	140 487,9
2022	5 727 407,0	3 883 461,0	1 634 878,7	209 067,3

Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистический бюллетень «Объем реализации товаров и услуг в городе Астана» /на казахском и русском языках / по годам

Наибольшую долю в оптовом товарообороте имеют непродовольственные товары и товары производственно-технического назначения – 90,6%, продовольственные товары составили 9,4%. Основной объем оптового товарооборота был осуществлен малыми предприятиями – 3 883 460,9 млн. тенге.

2. Структура внешней торговли

Одним из показателей развития экономики является динамика внешнеторгового оборота.

Таблица 10. Внешнеторговый оборот города Астана, млн. долларов США

	Внешнеторговый оборот, млн. долларов США	в том числе:	
		экспорт, млн. долларов США	импорт, млн. долларов США
2012	11 783,9	7 824,9	3 959,0
2013	9 547,6	4 965,6	4 582,0
2014	9 810,3	5 083,1	4 727,2
2015	7 835,2	4 126,9	3 708,3
2016	5 579,4	2 526,7	3 052,7
2017	5 840,3	2 514,7	3 325,6
2018	9 609,9	5 611,5	3 998,4
2019	10 899,9	6 256,0	4 643,9
2020	10 146,5	5 252,2	4 894,3
2021	11 701,0	5785,1	5 915,9
2022	14 642,7	8919,2	5 723,5

Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистическая экспресс информация «О взаимной торговле города Астана товарами с государствами-членами ЕАЭС» /на казахском и русском языках / по годам

Внешнеторговый оборот в 2022 году в Астане сложился на уровне 14 642,7 млн. долларов США, что выше уровня 2021 года на 25,1%, и выше 2012 года на 24,3%. Максимальный уровень внешнеторгового оборота пришелся на 2022 год и составлял 14 642,7 млн. долларов США, минимальный в 2016 - 5 579,4 млн. долларов США.

В 2022 году наблюдался рост внешнеторгового оборота столицы со странами ЕАЭС, который составил 4 112,7 млн. долларов США. Основной объем товарооборота составляет импорт товаров - 2 841,3 млн. долларов США. 95,1% импорта со странами ЕАЭС приходится на Россию, в структуре экспорта из города Астана в страны ЕАЭС доля России составляет 97,4%.

Таблица 11. Взаимная торговля товарами с государствами-членами ЕАЭС, млн. долларов США

	Взаимная торговля товарами с государствами-членами ЕАЭС	в том числе:	
		экспорт, млн. долларов США	импорт, млн. долларов США
2012	157,8	17,2	140,6
2013	2 042,8	294,7	1 748,1
2014	2 578,0	418,1	2 159,9
2015	2 422,0	765,1	1 656,9
2016	1 319,0	108,9	1 210,1
2017	1 565,2	71,6	1 493,6
2018	2 013,8	145,7	1 868,1
2019	2 769,2	386,0	2 383,2
2020	2 874,3	293,1	2 581,2
2021	3 233,2	255,8	2 977,4
2022	4 112,7	1 271,4	2 841,3

Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Статистическая экспресс-информация «О взаимной торговле города Астана товарами с государствами-членами ЕАЭС» /на казахском и русском языках/ по годам

2.5. Туризм

В наше время туризм является мощной мировой индустрией. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости.

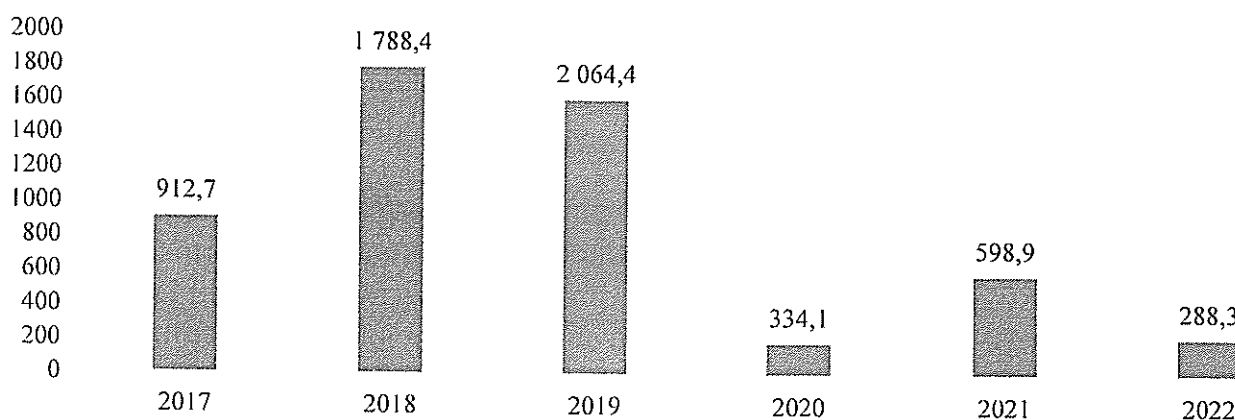
Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, то есть выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития.

Город Астана обладает высоким туристским потенциалом, который при должном сервисе, в том числе в сфере транспорта обеспечит увеличение туристского потока.

По итогам 2022 года количество туристов увеличилось на 57% по сравнению с 2021 годом и составило 1 178,3 тыс. чел.

Безвизовый режим действует с 78 странами, из них 57 стран безвизового режима (въезд), 21 страна с взаимным безвизовым режимом. В 2022 году осуществлялись прямые международные рейсы в 28 стран мира, 489 рейсов в неделю по 111 маршрутам. Количество въездных туристов за 2022 год по сравнению с 2021 годом увеличилось в 4,5 раза из России, на 79% с Германии, на 5.7 раза с Китая, на 203% из США.

Как уже отмечалось, отрасль туризма в г. Астана имеет большой потенциал. Для раскрытия потенциала необходимо стимулирование отрасли в виде активного государственного финансирования на начальном этапе, промежутком 7-10 лет.



Источник: ведомственные данные управления по инвестициям и предпринимательства г.Астаны

Рисунок 4 – Финансирование отрасли туризма, в млн. тенге

Важно заметить, что в 2022 году объем финансирования туристской отрасли составил 288,3 млн. тенге, что более чем в 7 раз меньше чем в 2019 году.

Кроме того, увеличение объема финансирования создаст мультипликативный эффект на смежные сектора экономики, что придаст устойчивое развитие туристской отрасли.

Для становления города Астаны точкой притяжения туристов и достижения целей, поставленных к 2027 году, развитие будет осуществляться по следующим основным направлениям:

- 1) Развитие делового туризма;
- 2) Развитие событийного туризма;
- 3) Развитие медицинского туризма;
- 4) Развитие эко и этнотуризма;
- 5) Продвижение бренда города.

3. СИСТЕМНЫЕ БАРЬЕРЫ

Обеспечение сырьем

Одним из базовых условий для формирования внутристрановой ценности является обеспечение достаточными сырьевыми ресурсами, которые обеспечивают бесперебойное производство. Действующие предприятия сталкиваются с недоступностью и нехваткой сырья, несмотря на их наличие в стране; приходится приобретать сырье у иностранных поставщиков, либо у посредников, что увеличивает себестоимость продукции, приводит к низкой загрузке мощностей (от 30% до 50%), и как следствие, невозможности насыщения внутреннего рынка товарами.

Для решения данного барьера необходимо в рамках соглашений с поставщиками сырья (в том числе этана, пропана и бутана), заключающихся при участии уполномоченного органа по стимулированию промышленности либо уполномоченного органа в области углеводородов, обеспечить действующие производственные предприятия необходимым объемом сырья по приемлемой цене.

Также в рамках внесения изменений в нормативные правовые акты будет актуализирован перечень товаров, подпадающих под определение «стратегических» (сырье и комплектующее), с учетом текущих потребностей для развития внутристрановой ценности.

Дополнительно будут установлены тарифные и нетарифные ограничения сырьевых товаров, являющихся важными составляющими для производства и обеспечения оптимальной загрузки казахстанских предприятий.

Кроме того, будут проработаны вопросы по улучшению налогового режима для предприятий обрабатывающей промышленности в части:

- 1) установления уплаты НДС методом зачета для производителей на внутреннем рынке при импорте стратегического сырья;
- 2) отмены НДС при реализации отечественного металлургического сырья для отечественных производителей готовой продукции с высокой добавленной стоимостью с принятием встречных обязательств.

Внесение изменений в нормативные правовые акты позволит создать законодательную основу для расширения товарной номенклатуры и создания новых производств в будущем.

Обеспечение инфраструктурой

В целях налаживания производства по товарам всех категорий необходимо обеспечить действующих и новых предприятий соответствующей инфраструктурой и поддержкой на местах. Предприятия не должны сталкиваться с проблемами инфраструктурного характера, такими как водоснабжение, электроснабжение, газ, транспортные коммуникации, дороги, не приспособленные для большегрузных машин.

Интенсивность перевозок тяжеловесных грузов непосредственно представляет угрозу несущей способности автомобильной дороги, нарушению монолитности дорожной одежды, образованию просадок, колеиности, проломов,

пластических деформаций и дальнейшему преждевременному разрушению автомобильной дороги, которая не предусмотрена для такой нагрузки.

Для предприятий будет внедрен инструмент программы по обеспечению равного доступа к инфраструктуре на условиях прямого финансирования и возмещения части затрат предприятий.

Также будут проработаны вопросы обеспечения необходимой инженерно-коммуникационной инфраструктурой.

Снижение административного барьера

В целях стимулирования малого бизнеса, необходимо максимально упростить все процедуры оформления для предпринимателей, оцифровать процесс подачи заявления и сделать его прозрачным, также создать принцип «Одного окна».

Повышенный спрос на развитие цифровизации определил новый фактор конкурентоспособности. Государственная политика в данном направлении будет с одной стороны максимально углублять взаимодействие с предпринимателями и предприятиями с использованием цифровых платформ, с другой стороны способствовать развитию и расширению возможностей для предпринимательской деятельности, базирующейся на платформенных решениях, с учетом и защитой интересов всех взаимодействующих сторон.

Многие предприниматели не осведомлены о государственной поддержке, необходимо в доступной форме видеороликов и др. обучить предпринимателей всем процедурам.

Тенденция “Brain drain” (иммигрирование интеллектуального капитала) необходимо заменить на “brain gain” (создание условий для роста интеллектуального капитала)

Из числа всех открывшихся предпринимателей большая часть закроется, и только малая доля 0,1% смогут создать масштабный инновационный проект.

Очень важно создать стимулирующие условия и государственную поддержку одаренным предпринимателям, чтобы сохранить их в стране. В данном направлении показательна программа США «для одаренных», где предусмотрен льготный порядок оформления гражданства США, если претендент документально докажет свою предполагаемую пользу для государства. Таким образом, США стимулирует приток интеллектуально развитого населения земли в страну.

Одной из таких поддержек может быть обучение предпринимательству и распространение в обществе престижности образа «успешного предпринимателя», посредством создания тематических фильмов, роликов, пиара ролевых моделей из числа существующих предпринимателей. Восхваление социальной значимости предпринимателей в обществе: создание рабочих мест, создание продукции, импортозамещение, тем самым влияющие на такие показатели как ВРП города Астаны.

Отсутствие знаний ведения бизнеса

Согласно Концепции развития предпринимательства в РК должно быть расширено и укреплено преподавание предпринимательства в школах и университетах, колледжах, включая поддержку преподавателей предпринимательства и поощрение национальных и международных обменов передовой практикой.

Организовывать обучающие семинары, тренинги для предпринимателей за счет средств местного бюджета. Например: «Как получить разрешение на уличную торговлю?», «Как открыть ИП?», снять пояснительный видеоролик и вести пропагандистскую работу. Также предложить ввести налоговые льготы крупным бизнесменам, которые проводят обучение для предпринимателей, а также которые предоставляют льготные займы стартап предпринимателям.

На сегодняшний день в столице функционируют более 36 колледжей, которые готовят специалистов разных профессий.

Предпринимательство требует разносторонних знаний применительных на практике, к которым относятся:

- финансовый анализ;
- стратегическое развитие;
- подбор кадров;
- менеджмент (умение управлять командой);
- дизайн мышление (создание и опробирование гипотез);
- эмоциональный интеллект;
- владение smm навыками (для ведения соцсетей, рекламы, продаж);
- психологические инструменты развития личности и др.

На сегодняшний день в стране популярны дорогостоящие частные курсы известных российских предпринимателей, в частности «Скорость» Аяза Шагабутдинова, «Бизнес молодость» Петра Осипова и др., которые пользуются спросом среди молодежи.

Вместе с тем, открыв специальность «предприниматель», столица получит эффект в виде увеличения числа подготовленных предпринимателей, кроме того увеличение доли МСБ в ВРП.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Внедрение механизмов стимулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства предлагается осуществить в рамках 3 направлений:

1. Финансовая поддержка;
2. Инфраструктурная поддержка;
3. Нефинансовая поддержка.

В паспорте Региональной программы развития предпринимательства «Астана кәсіпкерлігі» на 2023-2027 годы в рамках создания благоприятных условий для МСБ отмечены следующие задачи и направления:

- *стимулирование предпринимательства;*
- *повышение доступности финансирования;*
- *снижение административных барьеров;*
- *развитие инфраструктуры МСБ;*
- *сопровождение предпринимателей.*

4.1. Финансовая поддержка

4.1.1. Национальный проект развития предпринимательства

Сегодня активно реализуется «Национальный проект развития предпринимательства на 2021-2025 годы» (далее – Национальный проект), который предусматривает следующие направления:

1) *субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/лизинговым сделкам банков/банка развития/лизинговых компаний.*

Данное направление реализуется в рамках приоритетных секторов экономики согласно приложению 1 к Правилам субсидирования части ставки вознаграждения в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021–2025 годы, утвержденным постановлением Правительства РК № 1060 от 31 декабря 2019 года (далее – Правила).

Субсидирование осуществляется по кредитам/договорам финансового лизинга с номинальной ставкой вознаграждения, не превышающей базовую ставку, установленную Национальным Банком Республики Казахстан* и увеличенную на 5%, из которых 13% субсидируется государством, а разницу оплачивает предприниматель. Максимальная сумма кредита – до 3 млрд. тенге, срок субсидирования – 5 лет на инвестиции без права пролонгации, 3 года на пополнение оборотных средств без права пролонгации.

Кроме того, предусматривается портфельное субсидирование для субъектов малого предпринимательства без отраслевых ограничений. Субсидирование части ставки вознаграждения осуществляются только по кредитам/финансированию с номинальной ставкой вознаграждения, не превышающей базовую ставку, установленную Национальным Банком Республики Казахстан* и увеличенную на 7%, из которых 15 % субсидируется государством, а разницу оплачивает предприниматель. Максимальная сумма составляет на инвестиции – не более 20

миллионов тенге, на пополнение оборотных средств – не более 5 миллионов тенге, срок субсидирования 3 и 2 года соответственно.

В случае уменьшения базовой ставки, установленной Национальным Банком Республики Казахстан на 9 октября 2023 года, субсидируемая государством часть ставки вознаграждения снижается на равнозначное изменение уменьшаемому значению базовой ставки Национального Банка Республики Казахстан.

* - базовая ставка, установленная Национальным Банком Республики Казахстан по состоянию на 9 октября 2023 года.

2) частичное гарантирование кредитов банков/банка развития, выданных предпринимателям.

Государство покрывает до 85% залогового обеспечения по кредитам.

Размер гарантии не может превышать:

85 % от суммы кредита до 360 (триста шестьдесят) млн тенге;

70 % от суммы кредита до 600 (шестьсот) млн тенге;

50 % от суммы кредита до 1 (один) млрд тенге.

3) обеспечение недостающей инфраструктуры проектов предпринимателей и индустриальных зон.

Данная поддержка предусмотрена для субъектов малого и среднего бизнеса, реализующих свои проекты на территории города в приоритетных секторах экономики, утвержденных Правилами.

Для подачи заявки нужно обратиться в Управление по инвестициям и развитию предпринимательства г. Астаны с заявкой на оказание поддержки с приложением следующих документов:

1) бизнес-план;

2) ТЭО проекта (строительство инфраструктуры), за исключением проектов, не требующих разработки ТЭО в соответствии с Правилами разработки или корректировки, проведения необходимых экспертиз инвестиционного предложения государственного инвестиционного проекта, а также планирования, рассмотрения, отбора, мониторинга и оценки реализации бюджетных инвестиций;

3) проектно-сметная документация по проекту строительства инфраструктуры (с заключением экспертизы).

Следует отметить, что финансирование из бюджетных средств затрат, связанных с разработкой предпроектной (ТЭО) или проектной (проектно-сметной) документации на строительство инфраструктуры не допускается.

4) предоставление государственных грантов на новые бизнес идеи.

Государственные гранты предоставляются субъектам малого предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица, субъектам социального предпринимательства, начинающим молодым предпринимателям, начинающим предпринимателям, участникам программы «Одно село – один продукт» на безвозмездной основе в приоритетных секторах экономики согласно Правилам, утвержденных постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года №1060.

Каждый предприниматель, соответствующий условиям Проекта, может быть участником конкурсного отбора с целью предоставления государственных грантов для реализации новых бизнес-идей по одному бизнес-проекту.

Обязательными условиями бизнес-проекта для реализации новых бизнес-идей являются:

- софинансирование (денежными средствами) предпринимателем расходов на его реализацию в размере не менее 20% от объема предоставляемого государственного гранта, в том числе личным движимым или недвижимым имуществом, участвующим в бизнес-проекте;

- создание новых рабочих мест;

- наличие в бизнес-проекте предпринимателя инвестиционного плана, которым предусмотрено наличие инфраструктуры и/или создание достаточной инфраструктуры для реализации проекта.

Предприниматели используют средства государственного гранта для реализации новых бизнес-идей на следующие цели:

1) приобретение основных средств, сырья и материалов необходимых для выпуска товаров или оказания услуг;

2) приобретение нематериальных активов;

3) приобретение технологии;

4) приобретение прав на комплексную предпринимательскую лицензию (франчайзинг);

5) расходы, связанные с исследовательскими работами и/или внедрением новых технологий.

Не допускается использование средств государственного гранта на иные цели.

Средства государственного гранта для реализации новых бизнес-идей не могут быть использованы:

1) на приобретение недвижимого имущества и/или земельного участка;

2) в качестве платы за аренду;

3) на приобретение основных средств/активов (получение услуг/выполнение работ), у аффилированных/связанных компаний/лиц, а также близких родственников предпринимателя;

4) на приобретение основных средств (оборудования) бывших в эксплуатации;

При этом приобретение основных средств (оборудования) должно подтверждаться соответствующими документами (договор/контракт/паспорт на оборудование/сертификат качества);

5) на приобретение легкового автотранспорта, за исключением автотранспорта, предназначенного для перевозки грузов, имеющих кузов или грузовую платформу, обособленную от кабины, а также проектов, связанных с арендой и прокатом легковых автомобилей и легких автотранспортных средств отечественных производителей, в соответствии с приложением 1 к настоящему Правилам предоставления государственных грантов;

6) на приобретение сельскохозяйственных животных (крупного/мелкого рогатого скота, птицы, пчел, а также иных сельскохозяйственных животных), за

исключением проектов по производству продуктов питания, относящихся к обрабатывающей промышленности.

Освоение предпринимателем средств государственного гранта для реализации новых бизнес-идей осуществляется безналичным путем на счет контрагента, зарегистрированного в качестве субъекта предпринимательства (допускается приобретение автотранспорта, бывшего в эксплуатации, у физического лица).

Гранты не могут быть предоставлены предпринимателям:

1) находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, а также деятельность которых приостановлена в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан;

2) имеющим задолженность по налогам и другим обязательным платежам в государственный бюджет;

3) основным видом деятельности которых является предоставление недвижимости в аренду;

4) не подтвердившим софинансирование (денежными средствами, движимым/недвижимым имуществом, участвующим в бизнес-проекте) расходов на реализацию бизнес-проекта в размере не менее 20 % от объема предоставляемого государственного гранта при подаче заявки на получение государственного гранта;

5) находящимся в реестре недобросовестных участников государственных закупок;

6) имеющим просроченную задолженность по финансовым обязательствам участника конкурса согласно его кредитной истории.

7) получавшим поддержку по предоставлению грантов для реализации новых бизнес-идей в рамках настоящих Правил предоставления государственных грантов (в том числе за период действия Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025» и Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020»);

8) зарегистрированным и планирующим реализовать бизнес-проект в другом регионе, не соответствующем региону проведения конкурса.

Сумма государственного гранта для одного предпринимателя составляет до 5 (пять) млн. тенге.

С начала реализации Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы (в том числе государственная программа «Дорожная карта бизнеса») по 31.12.2022 года подписаны договора по 6 120 проектам на сумму 533 837,1 млн. тенге, в том числе по:

по портфельному субсидированию проектов 2 669 договоров на 18 421 млн. тенге;

субсидированию процентной ставки в рамках второго направления – 2 884 проекта, кредитная линия 507 710,3 млн. тенге;

- в рамках гранта одобрено 522 проектов на сумму 1 986 млн. тенге.

- по производственной инфраструктуре 45 проектов на сумму 5 719,8 млн. тенге (электроснабжение, канализация, водоснабжение, перенос паротрассы и другие).

Кроме этого:

- по гарантированию кредитов подписаны договоры по 4 203 проектам на сумму выплаты гарантий 53 299,4 млн. тенге.

4.1.2. Программа льготного кредитования «Астана бизнес»

С целью дополнительной поддержки акиматом совместно с АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» реализуется местная программа льготного кредитования «Астана бизнес».

Местная программа – «Астана бизнес» без отраслевых ограничений, максимальная сумма кредита: для начинающих предпринимателей – 50 млн. тенге; для действующих предпринимателей – 100 млн. тенге. Срок финансирования до 7 лет, на пополнение оборотных средств – до 3 лет, ставка вознаграждения не более 7% годовых.

Цель предоставления кредита: предоставление заемных средств для субъектов малого и среднего предпринимательства на льготных условиях с целью улучшения бизнес-климата в столице.

Участниками бюджетного кредита являются:

1) кредитор – сторона кредитного договора, предоставляющая кредит в соответствии с законодательством Республики Казахстан, – акимат города Астана;

2) администратор бюджетной программы – Государственное учреждение «Управление по инвестициям и развитию предпринимательства города Астана»;

3) заемщик – сторона кредитного договора, получающая кредит, которая несет обязательства по погашению основного долга и выплате вознаграждения, а также других платежей в соответствии с кредитным договором – акционерное общество «Фонд развития предпринимательства «Даму».

Бюджетный кредит предоставляется сроком на 84 (восемьдесят четыре) месяца в сумме, предусмотренной соответствующим решением Бюджетной комиссии города Астана.

Бюджетное кредитование осуществляется в тенге.

Заемщик осуществляет погашение основного долга ежегодно по 1000 (одна тысяча) тенге после истечения льготного периода, при этом погашение остатка основного долга осуществляется заемщиком в конце срока кредита.

Выплата начисленного вознаграждения по кредиту осуществляется заемщиком полугодовыми платежами.

Период освоения кредита заемщиком является 6 (шесть) месяцев с момента перечисления средств кредитором на счет заемщика.

Ставка вознаграждения для заемщика является фиксированной на весь срок кредитования и составляет 0,01 процентов годовых.

Льготный период по погашению основного долга для заемщика составляет 28 (двадцать восемь) месяцев.

Условия кредитования конечных заемщиков утверждаются трехсторонним договором между аппаратом акима (кредитор), управлением по инвестициям и развитию предпринимательства (администратор) и АО «ФРП «Даму» (заемщик).

1. Максимальная сумма Займа на одного СМСБ	для начинающих СМСБ – не более 50 млн тенге, для действующих СМСБ – не более 100 млн тенге
--	--

2. Номинальная ставка вознаграждения	не более 7% годовых
3. Срок Займа	- на инвестиции – не более 84 месяцев - на пополнение оборотных средств— не более 36 месяцев
4. Валюта Займа	тенге
5. Льготный период по погашению основного долга	Не более 24 месяцев на основании решения уполномоченного органа Банка
6. Целевое назначение	инвестиции - пополнение оборотных средств
7. Приоритетные отрасли кредитования	Приоритетными отраслями для кредитования являются развитие сферы туризма, создание туристической инфраструктуры и торговая деятельность. Участниками Программы не могут быть предприниматели, проекты которых направлены на цели, предусматривающие выпуск и оптовую реализацию подакцизных товаров и продукции, предусматривающих производство или поставку оружия (в том числе составные для производства), наркосодержащих веществ или другого имущества, изъятого из гражданского оборота; предусматривающих организацию и (или) развитие игорного бизнеса и иные условия, излагаемые в заключаемых договорах между МИО и Фондом «Даму»
8. Дополнительные условия	СМСБ, участвующие в Программе, имеют право подать заявку на участие в Национальном проекте по развитию предпринимательства на 2021-2025 гг. и иных программах

Действующие государственные программы, направленные на удешевление заемных средств для бизнеса, реализуются через банки второго уровня. Банки второго уровня это частные коммерческие организаций, целью деятельности которых является получение прибыли, условия рассмотрения, включая сроков, перечня документов утверждаются внутренними нормативными актами самих банков. Проблемный вопрос по упрощению условий банков при кредитовании МСБ имеет системный характер.

4.1.3. Микрофинансовая организация

В связи с жесткой кредитной политикой БВУ остаются без должного внимания и финансирования стартап проекты, идеи молодых предпринимателей, бизнес-проекты малообеспеченных и многодетных семей.

В связи с чем, предусматривается создание микрофинансовой организации путем создания товарищества с ограниченной ответственностью при СПК.

Для цели микрокредитования ежегодно за счет местного бюджета пополняется уставный капитал СПК, а содержание микрофинансовой организации обеспечивается за счет процентных ставок по выдаваемым микрокредитам МСБ.

Сумма кредита до 20 тыс. МРП.

Ставка вознаграждения для конечного заемщика до 7%.

Срок кредитования до 7 лет.

Из основных проблем развития малого и микробизнеса является отсутствие у предпринимателей доступных источников финансирования бизнес-проектов. Для решения этой проблемы акиматом города создаётся Микрофинансовая организация при АО «СПК Astana» (далее – МФО), которая будет финансировать участников программы по размещению павильонов для ведения уличной торговли, социальных и начинающих предпринимателей, а также предпринимателей, относящихся к социально-уязвимым слоям населения, отвечающие требованиям платежеспособности.

Кроме того, будет осуществляться кредитование предпринимателей, осуществляющие деятельность в торговле и сфере услуг (рестораны, кафе, магазины и т.д.), в том числе, и в целях по приведения в единый архитектурный стиль в соответствии с дизайн кодом столицы.

МФО будет заниматься финансированием. Кредиты будут выдаваться на приобретение основных средств, пополнение оборотных средств, создание новых торговых точек и павильонов, а также на другие цели поддержки и развития бизнеса. Займы будут выдаваться исключительно в тенге.

Общие требования к заемщикам разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Республики Казахстан, Законом Республики Казахстан «О микрофинансовой деятельности», нормативными правовыми актами Республики Казахстан, а также внутренними документами МФО.

Основной целью является создание высокодинамичной и эффективной системы кредитования малых предприятий для дополнительного стимулирования производства и распределения товаров и услуг, а также для оказания помощи начинающим предпринимателям в приобретении опыта получения прибыли и накопления капитала. Данная мера охватит экономическое активное население города.

Влияние на экономику региона путем добавленной стоимости будет оказано в результате настоящих бюджетных инвестиций путем:

- поддержания действующих и создание новых постоянных рабочих мест;
- поступления в местный и республиканский бюджет налогов и других отчислений.

Данный проект носит экономический и социальный характер, реализация которого значительно влияет на повышение доходности жителей столицы.

Среди социальных воздействий можно выделить:

- увеличение вовлеченности населения в бизнес;
- предоставление слоям населения равных с клиентурой традиционного банкинга возможностей доступа к финансовым ресурсам.

4.1.4. Финансирование строительства социальных объектов

Законом Республики Казахстан «Об образовании» введена обязательная дошкольная подготовка детей.

В рамках реализации поручений Главы государства до 2025 года планируется открытие 223 тысяч новых мест для детей 2-3 лет, тем самым они покроют более 70% потребности населения на дошкольное образование.

В целом, по стране функционирует 11 320 дошкольных организаций. В них воспитываются 948 362 ребенка или 89,1% детского населения страны.

Средний показатель ежегодного прироста населения столицы за счет рождаемости и миграционных процессов составляет 26 070 детей.

На текущий момент в городе Астане функционирует 507 дошкольных организаций с охватом 67 730 детей:

- государственных – 100 с количеством 32 914 воспитанников, при проектной мощности 29 639;
- частных – 404, из них в 398 размещен госзаказ на 34 411 мест;
- 3 ведомственных детских сада – 405 ребенка.

Всего в очереди	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
от 0 до 6 лет	58 069	58 585	46 893	62 730
от 0 до 2 лет	17 970	22 316	25 673	48 768
от 2 до 6 лет	33 924	28 332	14 205	26 952
от 3 до 6 лет	6 175	7 937	7 015	13 962

Контингент детей дошкольного возраста ежегодно увеличивается за счет роста рождаемости и миграционных процессов.

Ежедневно в очередь на получение места в дошкольное учреждение становятся от 90 до 110 детей.

Охват от 2 до 6 лет составляет 59 658 детей или 80,9% (по РК - 89,3%).

Несмотря на тот факт, что сегодня рынок образовательных услуг не столь широк и многообразен, именно дошкольное образование порождает конкуренцию среди детских садов.

В городах, детские сады выбираются в соответствии с запросами и ребенка, и самих родителей: от подготовки ребенка к школе, приобщения к детскому сообществу, укреплению здоровья, обучению ребенка рисованию, танцам, а самим родителям получению квалифицированной помощи в вопросах воспитания, обучения и развития ребенка.

Для того, чтобы детский сад выжил в современных условиях, а, следовательно, учитывая запросы родителей, необходимо выстраивать стратегию развития сада так, чтобы быть современным, востребованным, авторитетным, открытым образовательным пространством.

Для этого необходимы стратегические перспективы, созданные в ходе реализации проекта предприятий, которые, особенно значимы как сильные стороны, так как они являются основой стратегии для достижения конкурентных преимуществ. В то же время хорошая стратегия требует анализа слабых сторон, для разработки мероприятий по их укреплению или устранению.

Маркетинговая стратегия на данном этапе заключается в долгосрочном согласовании возможностей предприятия, с ситуацией на рынке.

Так как спрос на услуги воспитания является постоянным с небольшим сезонным влиянием (в летнее время он понижается), то необходимо создать преимущества перед другими конкурентами, уже существующими долгое время.

Относительно конкурентов детские дошкольные учреждения занимают устойчивое положение на рынке, при создании которых необходимо проведение ряда мероприятий по улучшению качества услуг.

Дефицит мест в государственных садах наблюдается давно, родителям ничего не остается, как ждать освободившихся мест, либо нанимать нянь для своих детей. Выходом их сложившейся ситуации могли бы стать частные детские сады. На рынке ситуация с такими детскими садами плачевна. Их либо нет, либо они не надлежащего качества или не имеют лицензию вовсе. О конкуренции данного проекта не приходится и говорить.

Чтобы быть на плаву и иметь возможность конкурировать с государственными садами необходимо осуществлять деятельность в области рекламы и повышения качества обслуживания, используя свои сильные стороны, такие как, новизна предлагаемых услуг, отличающихся от услуг конкурентов и высокое качество предоставляемых услуг, получаемое за счет качественной организации деятельности и высокопрофессиональных кадров.

Главным конкурентным преимуществом частного сада является безопасность детей и более серьезный контроль за каждым из них, за счет малочисленности группы.

При формировании ценовой политики, предприятие учитывает все основные факторы, влияющие на цену своего товара. Исходным фактором цены являются собственные издержки, плюс прибыль, учитывая при этом текущее соотношение спроса, предложения и темпы инфляции.

Кроме того, при определении цены учитываются цены конкурентов на аналогичную продукцию, принимая во внимание и то, что в основном потребитель рассматривает цену как показатель качества.

Концепция проекта предусматривает финансирование за счет средств местного бюджета строительство социальных объектов в целях повышения социального уровня жизни населения города Астаны.

Обязательным условием является строительство типовых социальных объектов, соответствующих требованиям законодательства в сфере строительной и архитектурной деятельности.

Согласно финансовой схеме взаимодействия участников процесса, денежные средства из местного бюджета направляются на пополнение уставного капитала АО «СПК «Astana».

После чего, АО «СПК «Astana» совместно с Инвестором входит в Проект по строительству социальных объектов денежными средствами (максимально 50% от стоимости объектов). Возврат денежных средств определяется исходя из установленного графика. Срок кредитования до 7 лет, при этом первые 2 года предоставляются для строительства объекта и в этот период погашение кредита инвестором не производится («каникулярный» период). Ставка вознаграждения составит не более 7% годовых.

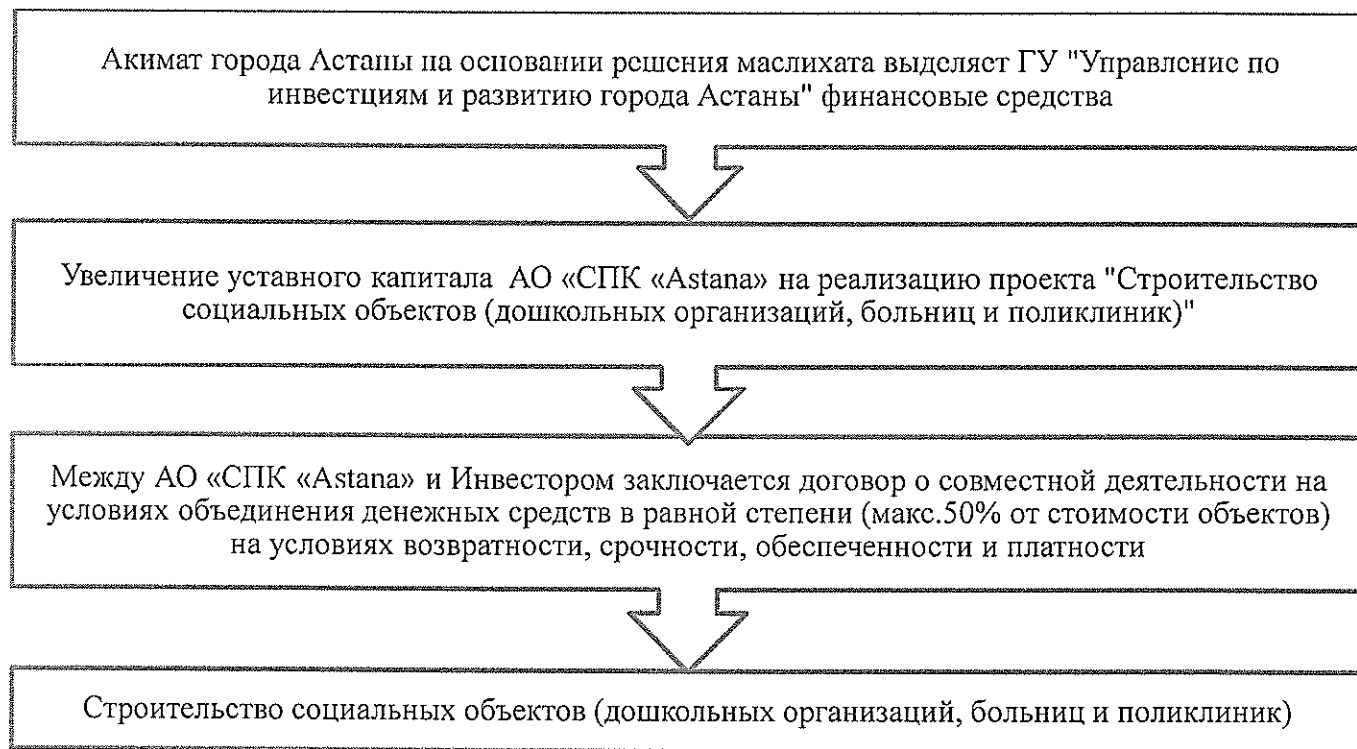


Рисунок 5 – Финансовая схема взаимодействия участников процесса

4.2. Инфраструктурная поддержка

4.2.1. Размещение павильонов для ведения уличной торговли

На сегодняшний день в городе Астане в целях развития уличной торговли в современном формате, а также приведения внешнего вида к архитектурному облику столицы реализуется проект «О размещении павильонов в городе Астана для ведения уличной торговли» (далее – Проект).

Справочно:

К уличной торговле относятся следующие виды: закусочные на колесах, кофейни, булочные, мороженное, овощи-фрукты, газеты, цветочные киоски, сувенирные лавки и др.

Цели:

- развитие малого и среднего бизнеса в столице;
- регулирование и развитие уличной торговли;
- улучшение качества услуг в уличной торговле;
- упрощение административных процедур для субъектов предпринимательства;

- создание прозрачного и простого механизма предоставления права торговли в городских нестационарных торговых объектах.

Результаты программы:

- повышается качество услуг в торговле через внедрение идентификационных паспортов арендаторов, POS-терминалов;
- легализуется бизнес и уменьшается доля теневой экономики;
- внешний вид павильонов оформляется в едином формате по всей столице;
- уменьшается количество стихийной и неконтролируемой торговли.

Акционерное общество «Социально-предпринимательская корпорация «Astana» (далее - Общество) определено единым оператором по городу Астане, осуществляющим предоставление временного возмездного землепользования субъектам МСБ под размещение павильонов для ведения уличной торговли, в соответствии с протоколом акима города Астаны от 19 мая 2023 года №45.

Порядок передачи земельных участков в аренду для размещения объектов уличной торговли регламентирован Правилами предоставления земельных участков Акционерным обществом «Социально-предпринимательская корпорация «Astana» для размещения объектов уличной торговли, утвержденными решением Правления Общества.

Перечень земельных участков, включаемых в Проект определяется следующими способами:

- субъекты предпринимательства, самостоятельно определяют потенциальный земельный участок и предлагают включить в Проект;
- формирование Обществом совместно с районными акиматами города Астаны и уполномоченным органом в сфере архитектуры и земельных отношений, перечня земельных участков в рамках дизайн-кода столицы, включаемых в Проект.

4.2.2. Организация сельскохозяйственных и тематических ярмарок

Определяется порядок организации ярмарок, выставок и продажи товаров (оказания услуг) на них в городе Астане, а также требования к организации продажи товаров, оказания услуг на ярмарках. Учитывая, тот факт, что ярмарки могут проводиться не только местным исполнительным органом, но также предпринимателями, необходимо, чтобы они проходили по установленному порядку и получали допуск местного исполнительного органа.

Для продажи товаров на площадке ярмарки организуются торговые места как выносные прилавки, павильоны единого образца или иные легковозводимые сооружения, конструкции палаток или предусматриваются места для размещения специализированных автомобилей по реализации продовольственных товаров.

При организации ярмарок необходимо соблюдать следующие требования:

- организовать доступ для людей с инвалидностью (пандусы);
- устанавливать единообразное торговое оборудование, предназначенное для выкладки и складирования товаров, холодильное оборудование (при необходимости);
- указывать ценники на каждый товар;
- иметь сертификаты соответствия, ветеринарные сопроводительные документы;

- соблюдать правила личной гигиены;
- обеспечить единую форму, бэйджи у продавцов, медицинскую книжку установленного образца (для лиц, осуществляющих торговлю пищевыми продуктами и питьевой водой);
- нести ответственность в установленном законодательством порядке за качество реализуемой продукции и нарушение правил внутренней торговли;
- оборудовать место проведения ярмарки контейнерами и урнами для сбора мусора, биотуалетами;
- принять меры по организации охраны и поддержания общественного порядка во время проведения ярмарки.

Запрещается торговля с необорудованных мест для продажи товаров (оказания услуг); организация в месте проведения ярмарки мест для продажи товаров (оказания услуг), не предусмотренных схемой размещения мест для продажи товаров (оказания услуг).

Государственным органом ответственным за организацию и проведение ярмарок на территории города Астаны определено ГУ «Управление по инвестициям и развитию предпринимательства города Астаны».

Проведение субъектами внутренней торговли ярмарочной торговли в общественных местах осуществляется путем согласования времени и места проведения с акиматами районов города Астаны.

ГУ «Управление архитектуры, градостроительства и земельных отношений города Астаны» совместно с аппаратами акима районов города Астаны определяет потенциальные места для проведения ярмарок.

ГУ «Управление по инвестициям и развитию предпринимательства города Астаны» совместно с АО «СПК «Astana» в случае необходимости предусматривает выделение бюджетных средств для проведения ярмарок.

В соответствии с Указом Главы государства Касым-Жомарта Токаева от 13 апреля 2022 года № 872 «О мерах по деbüroкратизации деятельности государственного аппарата» и поручений данных в рамках совещания по вопросам дальнейшего развития столицы от 31 января 2023 года проводится работа по автоматизации бизнес-процессов акимата города Астаны.

Автоматизация процессов структурных подразделений акимата города Астаны представляет собой совокупность средств, мер и методов, в том числе соответствующих информационных технологий, предназначенных для повышения эффективности и производительности, исключения бумажной рутины в работе, сокращения времени выполнения задач, а также экономии бюджетных средств. Также автоматизация позволяет повысить качество обслуживания граждан, а также обеспечивает прозрачность и подотчетность государственных учреждений и организаций.

В дальнейшем будут проведены работы по автоматизации приема заявлений от предпринимателей для участия в ярмарках посредством платформы «Birge» в целях удобства для предпринимателей, а также прозрачности по распределению мест и наполняемости ярмарок.

4.2.3. Электронная торговля

Одной из основных целей государственной программы «Цифровой Казахстан» является создание условий для перехода экономики на принципиально новую траекторию – цифровую экономику будущего. Для ее реализации определены 5 ключевых направлений, одним из которых является развитие электронной торговли, финансовых технологий и безналичных платежей. В результате предполагается реализация комплекса мер, направленных на устранение существующих в стране барьеров для развития интернет-торговли в целом, а также на увеличение конкурентоспособности местных игроков.

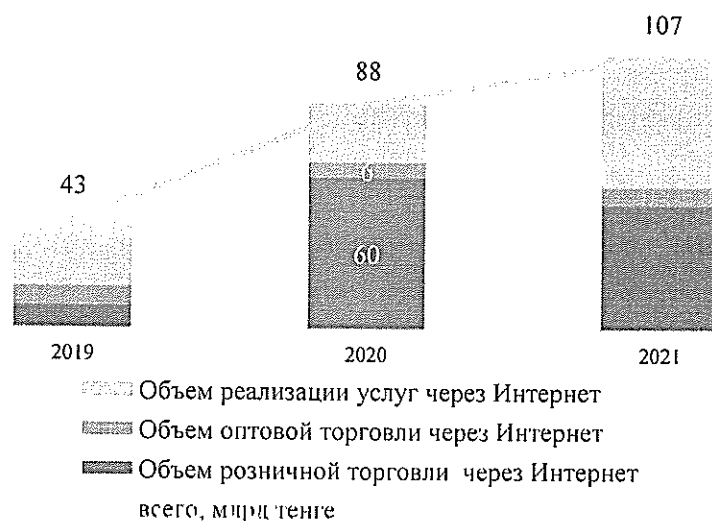
При этом развитие цифровой коммерции решает актуальные задачи в части регулирования электронной торговли, расширения приема электронных платежей, повышения цифровой и финансовой грамотности населения и предпринимателей, продвижения электронной торговли, а также развития инфраструктуры и логистики.

В настоящее время рынок электронной коммерции столицы имеет положительный тренд и его объем увеличился на почти в 2,5 раза и достиг значения 107 млрд. тенге в 2021 г. в сравнении с 2019 г. (43 млрд. тенге). При этом динамика роста секторов розничной торговли г. Астаны в периоде с 2019-2021 гг. выглядит следующим образом:

✓ розничная торговля – 5,4 раза или 49 млрд. тенге в 2021 г. в сравнении с 2019 г. (9 млрд. тенге);

✓ реализации услуг – 2,4 раза или 51 млрд. тенге в 2021 г. в сравнении с 2019 г. (27 млрд. тенге).

Необходимо отметить о реализации оптовой торговли, значение которого осталось неизменным на уровне 7 млрд. тенге в 2021 г. в сравнении с 2019 г.

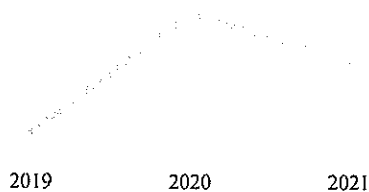


Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Экспресс-информация «Об электронной коммерции» /на казахском и русском языках / по годам

Рисунок 6 - Структурная динамика развития внутреннего рынка электронной коммерции г. Астаны за 2019-2021 гг. (млрд. тенге)

Согласно статистическим данным, в 2021 г. в столице доля розничной электронной торговли в общей структуре розничной торговли составляет 2,9%. Как видно, показатели г. Астаны показывают, что потенциал роста рынка еще в полной мере не используется. В динамике, несмотря на его увеличение на 2,2 процентных пункта в 2021 г. (2,9%) в сравнении с 2017 г. (0,7%), наблюдается его снижение на

1,5 процентных пункта в сравнении с 2019 г. (4,4%). Вместе с тем, наибольший рост его значения в 2020 г. (4,4%) объясняется введением локдауна в связи с пандемией коронавируса.



Источник: по данным Бюро национальной статистики АСПР РК Экспресс-информация «Об электронной коммерции» /на казахском и русском языках / по годам

Рисунок 7 - Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли г. Астаны

Розничная торговля через Интернет

По итогам 2021 г. более половины или 77% объема продаж розничной торговли через Интернет в РК обеспечивают в основном 4 региона:

- ✓ Алматы – 57%;
- ✓ Астана – 10%;
- ✓ Шымкент – 6%;
- ✓ Костанайская – 4%, оставшиеся 23% – остальные регионы.

В этой связи, можно утверждать, что в остальных регионах электронная коммерция слабо развита.

По итогам 2021 г. лидируют следующие регионы РК, которые при оплате применили электронно-платежные системы: Акмолинская и СКО – по 93%; Павлодарская (42%); Костанайская (41%); Алматинская (38%); Карагандинская (31%); Астана (25%) и остальные регионы меньше 17%.

Оптовая торговля через Интернет

По итогам 2021 г. несомненным лидером по реализации оптовой торговли через Интернет в РК является г. Алматы, который обеспечивает 85% данного рынка продаж. Остальные регионы расположились в следующем порядке:

- ✓ Карагандинская – 7%;
- ✓ Астана – 3%;
- ✓ Шымкент – 3%;
- ✓ Остальные регионы – 2%.

Во всех регионах оптовая торговля через Интернет слабо развита, кроме г. Алматы, не исключением является и г. Астана со своей долей (3%) в общем объеме продаж оптовой торговли через Интернет в РК.

По итогам 2021 г. по долям оплаты посредством ЭПС в оптовой торговле через Интернет в разрезе регионов наблюдается следующее: СКО (100%); Карагандинская (55%); Павлодарская (48%); Алматы (38%) и остальные регионы – меньше 16%, в том числе по г. Астане, сведения либо отсутствуют, либо конфиденциальны, согласно статистическим данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК.

Реализация услуг через Интернет

По итогам 2021 г. два региона обеспечивают 94% рынка по реализации услуг через Интернет – г. Алматы (с долей 79%) и г. Астана (с долей 15%), г. Шымкент имеет долю 2% и остальные регионы – 4%.

В этой связи, можно утверждать, что во всех регионах реализация услуг через Интернет очень слабо развита, кроме городов Алматы, Астана и Шымкент.

По итогам 2021 г. доли оплаты посредством ЭПС в реализации услуг через Интернет в разрезе регионов наблюдается следующее: Кызылординская (100%); Алматы (69%); ЗКО (64%); Карагандинская (51%); Жамбылская (51%); Астана (48%) и остальные регионы – меньше 25%.

Кроме того, по итогам 2021 г. емкости рынков розничной электронной торговли в общей структуре розничной торговли в РК и столице составили 3,5% и 2,9% соответственно. В связи с чем, необходимо развивать розничную электронную торговлю в г. Астане с применением мирового опыта, учитывая уже состоявшийся зрелый зарубежный рынок E-commerce.

Вместе с тем, в результате внедрения информационных технологий в различные отрасли производства, происходит значительное сокращение работников с одновременным снижением уровня заработной платы, в особенности, кадров не требующих высокой квалификации. В то же время постоянно растет уровень зарплаты лиц с высшим и специальным образованием.

Это объясняется тем, что низкоквалифицированная работа персонала в силу своего рутинного характера в наибольшей степени поддается автоматизации по сравнению с деятельностью специалистов, участвующих в процессе принятия решений (*менеджеров, программистов и пр.*).

Информационные технологии приводят к появлению новых профессий, требующих специальной подготовки.

Для заинтересованных предпринимателей столицы будут организованы бесплатные обучающие курсы по ведению интернет-торговли.

Кроме того, в настоящее время в столице наблюдается нехватка логистических центров и складов. В этой связи, в целях развития электронной коммерции в г. Астане будут привлечены потенциальные отечественные и иностранные инвестора для строительства складских помещений в рамках действующих механизмов реализации инвестиционных проектов.

4.2.4. Малые промышленные зоны

Для активизации развития малого и среднего бизнеса путем создания готовых производственных площадок с выделением земельных участков реализуется программа строительства малых промышленных зон (далее - МПЗ).

Учитывая более эффективную отдачу от среднего бизнеса (налоги, постоянные рабочие места и т.д.), упор при создании производств на территории МПЗ будет направлен именно на среднее предпринимательство, который призван стать основным драйвером роста МСП в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Основными преимуществами среднего бизнеса являются конкурентоспособность, относительно высокий стабильный доход при низких издержках, возможность большого оборота капиталовложений.

В то же время средний бизнес зачастую характеризуется более высокими показателями производительности труда, большей инновационностью и технологичностью.

Для строительства МПЗ Фонд развития промышленности (ФРП) предоставляет кредиты под 1% Социально-предпринимательским корпорациям (СПК) с дальнейшим кредитованием инвесторов под 3% через МФО при АО «СПК Astana». При этом, акимат города Астаны обеспечивает софинансирование кредитов в размере 10%.

Условия предоставления кредитования утверждены Правилами Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан.

Концепция проекта предусматривает кредитование за счет местного бюджета АО «СПК «Astana» для создания и функционирования малых промышленных зон.

Малые промышленные зоны создаются путем:

- 1) строительства новых;
- 2) реконструкции простаивающих производственных помещений, находящихся на балансе заявителя;
- 3) расширения действующего производственного помещения или комплекса объектов недвижимого имущества, находящихся на балансе заявителя.

Земельные участки, на которых создаются МПЗ, будут находиться в собственности заявителя, либо принадлежащий заявителю на основании права землепользования, в том числе на территориях специальных экономических зон, частной, либо государственной индустриальной зоны республиканского или регионального значения. При этом, срок действия права землепользования не должен быть менее срока финансирования для создания малой промышленной зоны.

АО «СПК «Astana» является оператором, осуществляющим прием и рассмотрение заявлений на создание малых промышленных зон и заявлений резидентов малых промышленных зон, а также осуществляющее кредитование или инвестирование заявителей.

Для рассмотрения и решения о создании малой промышленной зоны создается Комиссия.

Решение о создании или об отказе создания малой промышленной зоны, оформляется Протоколом заседания Комиссии.

Оператор после получения Протокола заключает с заявителем договор займа или договор о совместной деятельности на создание малой промышленной зоны.

Протокол Комиссии с решением о создании малой промышленной зоны является основанием для заключения с заявителем и/или простым Товариществом договора о совместной деятельности на создание малой промышленной зоны.

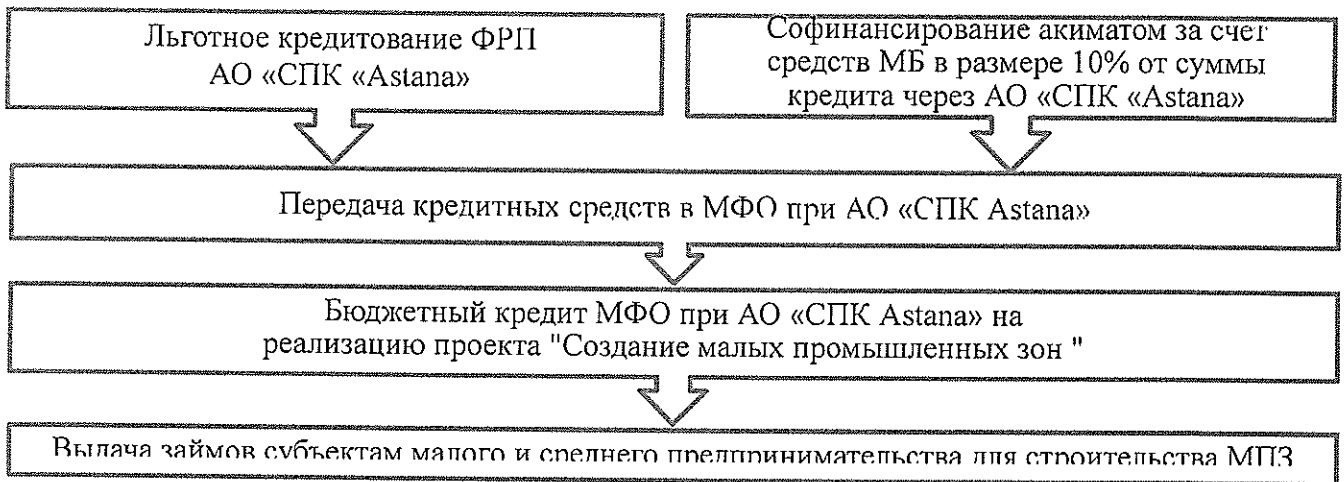


Рисунок 8 – Алгоритм выдачи займа субъектам МСП в рамках проекта МПЗ

Малые промышленные зоны будут способствовать созданию благоприятных условий для частного предпринимательства, созданию новых конкурентоспособных отраслей промышленности, их инженерных коммуникаций и отдельной территории с необходимой инфраструктурой, что позволит эффективно использовать производственный и ресурсный потенциал в свободных экономических и промышленных зонах.

Акцент будет сделан на создания производств в сфере обрабатывающей промышленности, где любой предпринимателей сможет открыть свой бизнес и в малом и в среднем масштабе. Это позволит создать занятость для работников, имеющих рабочие специальности.

В рамках обеспечения продовольственной безопасности приоритет будет направлен на производство социально-значимых продовольственных товаров (19 видов, утвержденных постановлением Правительства РК от 1 марта 2010 года № 145).

4.3. Нефинансовая поддержка

Сегодня, на республиканском уровне функции по оказанию нефинансовой поддержки отведены Национальной палате предпринимателей «Атамекен».

На площадках региональных филиалов Палаты предпринимателей оказываются консультационные услуги по вопросам ведения бухгалтерского учета, налогообложения, юридического сопровождения и т.д.

Вместе с тем, в рамках первого направления «повышение предпринимательской активности» Национального проекта по развитию предпринимательства проводится обучение основам предпринимательства «Бастау Бизнес».

Сертификат об окончании курсов «Бастау Бизнес» входит в обязательный перечень документов для получения государственных грантов до 400 МРП, для

участия в конкурсном отборе на присуждение грантов до 5 млн. тенге в рамках Национального проекта развития предпринимательства на 2021-2025 годы.

В рамках задачи 4 Главы 2 Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года Правительством предусмотрена разработка новых пакетов из нефинансовых мер поддержки предпринимательства, включая информационную поддержку, центры контрактации, развитие обучающих центров, развитие системы бизнес-тренеров, менторов и консультантов и т.д.

На начальном этапе предполагается реализация новых пакетов мер поддержки на имеющейся инфраструктуре действующих центров обслуживания предпринимателей при региональных филиалах НПП «Атамекен».

С учетом постоянного роста населения столицы, а также всестороннего стимулирования бизнеса и вовлечения граждан в частный сектор, при недостаточности мощности действующего центра обслуживания предпринимателей, местным исполнительным органом будет рассмотрен вопрос создания центра поддержки предпринимателей, отвечающего всем требованиям.

Для развития внутреннего туризма и продвижения туристских продуктов города Астана на отечественном и зарубежном рынке будет создан туристско-информационный центр (далее - ТИЦ). ТИЦ будет обеспечивать туристов и посетителей города информацией, консультациями и помощью во время их пребывания. Сотрудники ТИЦ будут способствовать составлению маршрутов для самостоятельного путешествия туриста. ТИЦ будет обслуживать жителей и гостей города по принципу "одного окна".

Основными предоставляемыми услугами туристского-информационного центра будут являться:

- оказание консультативно-справочных услуг для туристов;
- бронирование экскурсий по городу, загородных туров;
- отправной точкой для всех экскурсионных городских автобусных маршрутов;
- зоной для ремесленников и сувенирные магазины.

5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы имеет ряд целей, направленных на повышение конкурентных возможностей столицы среди других столиц мира, создание города с устойчивым развитием. Основная цель - создание благоприятных условий для ведения бизнеса, развития торговли и сферы услуг, промышленного производства в столице.

В рамках реализации Программы ожидается увеличение доли МСБ в ВРП до 65 % в 2027 году, в сравнении с 59% в 2021 году и 60% в 2022 году.

Вместе с тем, поддержка проектов по производству товаров обрабатывающей промышленности повлечет значительное замещение объема импортных товаров и составляющих в городе Астане.

Кроме того, планируется создание свыше 60 тысяч новых постоянных рабочих мест.

Ожидается повышение доли налоговых отчислений предприятий и организаций, вовлеченных в производство товаров обрабатывающей промышленности, за счет создания рабочих мест и повышения доходов в рамках принимаемых мер поддержки.

Программа показывает общее направление, гипотезу, которая позволит столице стать конкурентоспособной среди других столиц мира, что не исключает апробирование и коррекцию указанных методов, также отказ от методов, которые не дадут должного эффекта.

Для реализации данной Программы будут использованы государственные средства, что также не исключает возможности привлекать частные инвестиции.

В результате реализации данной Программы будут выявлены наиболее эффективные сферы бизнеса в столице. В дальнейшем данное исследование поможет выбрать приоритетное и перспективное направление для финансирования и государственной поддержки.

Показатели которых планируется достичь в результате реализации Программы:

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2022 (факт)	2023	2024	2025	2026	2027
1.	Объем инвестиций в основной капитал	млрд. тенге	1 462,5	1 300	1 400	1 450	1 500	1 670
2.	Объем производства в обрабатывающей промышленности	%	101,2	100	101,7	101,8	102,3	103
3.	Индекс физического объема выпуска продукции субъектами малого и среднего бизнеса	%	102,0	103	104	105	106	107
4.	Доля МСБ в ВРП	%	60	61,5	62	63	64	65
5.	Доля среднего предпринимательства в экономике	% ВДС в ВРП	7,3	20,2	22,2	24,3	25,3	26,3

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2022 (факт)	2023	2024	2025	2026	2027
6.	Количество субъектов предпринимательства, получивших финансовые меры поддержки кол-во проектов	кол-во проектов	1 853	382	549	604	624	664
7.	Объем оптовой и розничной торговли; ремонт автомобилей и мотоциклов	%	106,6	103,3	104,5	105,8	106,2	106,9
8.	Модернизация торговых объектов в стационарный формат	ед.	-	-	-	3	1	2
9.	Количество объектов торговой инфраструктуры для распределения, торговли и хранения	ед.	-	1	2	1	1	2
10.	Рост доли электронной торговли от розничного товарооборота	%	5,1	7	10	12	15	20
11.	Увеличение количества внутренних туристов	тыс. чел	939,8	646	714	783	848	913
12.	Увеличение количества въездных туристов	тыс чел	238,5	368,8	526,9	790,4	966,1	1 141,7

6. АББРЕВИАТУРЫ И СОКРАЩЕНИЯ

АО	Акционерное Общество
АСПР	Агентство по Стратегическому Планированию и Реформам
БВУ	Банк Второго Уровня
ВДС	Валовая Добавленная Стоимость
ВВП	Валовой Внутренний Продукт
ВРП	Валовой Региональный Продукт
ДКБ	Дорожная Карта Бизнеса
ЕАЭС	Евразийский Экономический Союз
МБ	Местный Бюджет
МИО	Местный Исполнительный Орган
МПЗ	Малая Промышленная Зона
МРП	Месячный Расчетный Показатель
МСБ	Малый и Средний Бизнес
МСП	Малое и Среднее Предпринимательство
МФО	Микро Финансовая Организация
НДС	Налог на Добавленную Стоимость
НПП	Национальная Палата Предпринимателей
ОСИ	Объединение Собственников Имущества
РБ	Республиканский Бюджет
РК	Республика Казахстан
СКО	Северо-Казахстанская Область
СМСБ	Субъект Малого и Среднего Бизнеса
СПК	Социально-Предпринимательская Корпорация
США	Соединенные Штаты Америки
СЭЗ	Специальная Экономическая Зона
ТД	Торговый Дом
ТИЦ	Туристско-Информационный Центр
ТОО	Товарищество с Ограниченной Ответственностью
ТЭО	Технико-Экономическое Обоснование
УАГиЗО	Управление Архитектуры, Градостроительства и Земельных Отношений
УИРП	Управление по Инвестициям и Развитию Предпринимательства
УТЭКХ	Управление Топливо-Энергетического Комплекса и Коммунального Хозяйства
УЭБП	Управление Экономики и Бюджетного Планирования
ФРП	Фонд Развития Промышленности
ЭПС	Электронные Платежные Системы

7. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

№	Наименование	Ед. измерения	Сроки исполнения	Форма завершения	Ответственные за исполнение	Предполагаемые расходы					Источники финансирования
						2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	Заключение типового договора субсидирования и транзитирования в рамках Национального проекта развития предпринимательства между УИРП и АО «ФРП «Даму»	ед.	Январь	Договор	УИРП, АО «ФРП «Даму»	1	1	1	1	1	МБ
2	Выделение средств из местного бюджета на реализацию местной программы «Астана Бизнес»	млн.тг.	В рамках формирования бюджета на предстоящий год	Решение маслихата	УЭБП, УИРП	1 000	2 000	2 000	2 000	2 000	МБ
3	Заключение двустороннего кредитного соглашения в рамках местной программы «Астана Бизнес» между акционером и АО «ФРП «Даму»	ед.	В течение года	Соглашение	УИРП, АО «ФРП «Даму»	1	1	1	1	1	МБ, средства АО «ФРП «Даму»
4	Предоставление льготных кредитов субъектам МСБ в рамках местной программы «Астана Бизнес»	ед.	В течение года	Кредиты	АО «ФРП «Даму», БВУ	Не менее 60 проектов	Не менее 90 проектов	Не менее 120 проектов	Не менее 120 проектов	Не менее 120 проектов	МБ, средства АО «ФРП «Даму»
5	Рассмотрение заявок МСБ на подведение недостающей инженерной инфраструктуры в рамках Национального проекта развития предпринимательства	ед.	В течение года	Протокол	УИРП, УТЭЖХ, УЭБП	По мере поступления заявок	По мере поступления заявок	По мере поступления заявок	По мере поступления заявок	По мере поступления заявок	МБ, РБ
6	Выделение средств на предоставление государственных грантов субъектам малого бизнеса в рамках Национального проекта развития предпринимательства	млн.тг.	В рамках формирования бюджета на предстоящий год	Решение маслихата	УЭБП, УИРП	500	500	500	500	500	МБ
7	Выделение средств из местного бюджета на пополнение уставного капитала СТК для целей микрокредитования	млн.тг.	В рамках формирования бюджета на предстоящий год	Решение маслихата	УЭБП, УИРП	-	1 000	1 000	1 000	1 000	МБ
8	Выделение средств из местного бюджета на пополнение уставного капитала СТК для финансирования структурных подразделений социальных объектов	млн.тг.	В рамках формирования бюджета на предстоящий год	Решение маслихата	УЭБП, УИРП	-	6 000	1 000	1 000	1 000	МБ
9	Предоставление микрокредитов Микрофинансовый организацией	ед.	В течение года	Кредиты	УИРП, АО «СПК «Астана», НПП «Атамекен»	-	150	200	200	200	МБ
10	Предоставление в аренду нежилых помещений коммунальной собственности субъектам МСБ, в том числе из числа социально уязвимых слоев населения	ед.	В течение года	Договора аренды	АО «СПК «Астана», УАГ-НЗО, УИРП	10	20	30	35	40	Не требуется

11	Предоставление в аренду земельных участков по программе размещения павильонов для ведения уличной торговли субъектам МСБ, в том числе из числа социально уязвимых слоев населения	ед.	В течение года	Договора аренды	АО «СПК «Astana», УАГ ИЗО, УИРП	20	30	40	50	60	Не требуется
12	Проведение региональных с/х ярмарок	ед.	Ежегодно	Ярмарки	УИРП, АО «СПК «Astana»	18	18	18	18	18	МБ
13	Определение участков на территории г. Астаны для проведения ярмарок	ед.	В течение года	Участки	Районные акиматы, УАГ ИЗО	5	5	5	5	5	Не требуется
14	Проведение тематических ярмарок	ед.	В течение года	Ярмарки	УИРП, районные акиматы	3	3	3	3	3	МБ
15	Обучение субъектов предпринимательства электронной торговле	ед.	В течение года	Сертификат	УИРП	-	50	100	150	200	МБ
16	Строительство торговой инфраструктуры для распределения, торговли и хранения	ед.	В течение года	Акт ввода в эксплуатацию	УИРП	1	2	1	1	2	За счет частных инвестиций
17	Строительство объектов торговли на территории г. Астаны (ТД, рынок и др.)	ед.	В течение года	Акт ввода в эксплуатацию	УИРП, АО «СПК «Astana»	-	1	2	3	3	За счет частных инвестиций
18	Строительство туристско-информационного центра	ед.	В течение года	Акт ввода в эксплуатацию	УИРП, УАГ ИЗО, ТОО «Центр развития Астаны»	-	1	-	-	-	За счет частных инвестиций
19	Проведение мероприятий в сфере туризма	ед.	В течение года	Мероприятия	УИРП, ТОО «Центр развития Астаны»	5	5	5	7	7	МБ