



010000, Астана қ., Бейбітшілік к-сі, 11 үй
тел.: /7172/ 55-66-31, факс: 55-72-94

010000, г. Астана, ул. Бейбитшилик, 11
тел.: /7172/ 55-66-31, факс: 55-72-94

№
03.05.2024 № 2 ге

**Постановление
постоянной комиссии
от 3 мая 2024 года**

**Развитие образования и
культурной грамотности
через культурные кластеры.
Содействие культурному
туризму и международному
сотрудничеству. Создание
брендбука столицы**

Постоянная комиссия маслихата города Астаны по вопросам социально-культурного развития (далее – постоянная комиссия), заслушав и обсудив информацию о развитии образования и культурной грамотности через культурные кластеры, содействии культурному туризму и международному сотрудничеству, созданию брендбука столицы, отмечает следующее.

Культурный кластер – это непрерывная цепочка развитых объектов культуры, включающая музыкальное, театральное, цирковое искусство, библиотечную сеть, музейную деятельность. Для развития образования и культурной грамотности населения все звенья культурного кластера должны быть на высоком уровне, отвечающем общепринятым стандартам, с профессиональным кадровым составом, материально-технической базой, ясной политикой в области продвижения по своим направлениям.

По итогам 2023 года количество туристов увеличилось на 12,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1 324 047 человек (иностранцы – 287 126 человек, внутренние туристы – 1 036 921 человека).

В целях улучшения сервиса туристов был разработан сайт visitastana.kz. На сервисе доступны: покупка авиабилетов - интеграция с сервисом Aviata.kz; бронирование мест проживания - интеграция с международным сервисом [Booking](http://Booking.com); афиша мероприятий - интеграция с платформой продажи

билетов Тикетон; список достопримечательностей - интеграция с компанией 2GIS, возможность планировать маршрут до туристских объектов.

Кроме того, для популяризации бренда visitastana, а также в целях привлечения потока пользователей на сервис visitastana.kz ведется работа по содействию в производстве брендированной одежды, выпуску WELCOME-SIM со специальным тарифом для туриста, брендирование автобусов и городского такси, трансляция видеороликов на медиабордах.

В 2023 году в городе Астане проведено порядка 29 тыс. культурных мероприятий, из них 250 организованы частными компаниями, с участием 146 отечественных и 104 зарубежных артистов. В 2024 году с января по апрель в городе Астане проведено порядка 3500 культурных мероприятий, из них около 65 организованы частными компаниями.

Несмотря на проводимую местным исполнительным органом работу, постоянная комиссия отмечает недостаточную развитость культурного кластера столицы. Так, школьной программой не предусмотрено культурное образование, которое способствует формированию глубокого понимания и ценности искусства и культуры.

Отмечается недостаточно активная работа по продвижению культурных достопримечательностей и туристических маршрутов, способствующих увеличению интереса к культурному наследию города.

Не предоставлена информация по выделению грантов, стипендий и других форм финансовой поддержки, содействующих развитию творческого сообщества и созданию новых культурных инициатив.

Немаловажным фактором, влияющим на повышение уровня туристической индустрии столицы, является улучшение профессиональных навыков и развитие компетенций гидов, экскурсоводов для оказания качественных услуг туристам, повышение их репутации и уровня профессионализма.

На основании вышеизложенного постоянная комиссия маслихата города Астаны по вопросам социально-культурного развития

ПОСТАНОВИЛА:

1. Информацию о развитии образования и культурной грамотности через культурные кластеры, содействии культурному туризму и международному сотрудничеству, созданию брендбука столицы принять к сведению.

2. Рекомендовать ГУ «Управление образования города Астаны» совместно с ГУ «Управление культуры города Астаны»:

рассмотреть возможность внедрения культурного образования в школьную программу;

на постоянной основе проводить культурные мероприятия для школьников.

3. Рекомендовать ГУ «Управление культуры города Астаны» совместно с заинтересованными организациями:

изучить и внедрить международный опыт по привлечению посетителей

культурных объектов (абонементы на посещение музеев, театров);
предоставить информацию о планах по открытию центров креативных индустрий, городского музея, центра по развитию туризма, единой карты мероприятий, государственных и частных;

разработать туристические карты для посещения культурных достопримечательностей столицы.

4. Рекомендовать ГУ «Управление по инвестициям и развитию предпринимательства города Астаны»:

принять меры по выделению грантов, стипендий и других форм финансовой поддержки, содействующих развитию творческого сообщества и созданию новых культурных инициатив;

провести работу с сообществами в сфере туризма в целях выявления нелегальных гидов;

проводить информационные кампании о порядке обучения и получения сертификата профессионального гида;

внести предложения по созданию управления туризма акимата города Астаны;

создать рабочую группу в составе предпринимателей, заинтересованных государственных органов и учреждений, палаты предпринимателей, ассоциации туризма для разработки мер по совершенствованию культурного туризма в городе Астане.

5. Предоставить информацию по исполнению настоящего постановления в городской маслихат в месячный срок.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на постоянную комиссию маслихата города Астаны по вопросам социально-культурного развития.

**Председатель
постоянной комиссии
маслихата города Астаны по
вопросам социально-культурного развития**



А.Смагулов