



**ШЕШІМ**

**27.06.2019**

Нұр-Сұлтан қаласы

**РЕШЕНИЕ**

№ **393/52-VI**

город Нур-Султан

**О ходе реализации государственной  
политики и координации работы  
местных исполнительных органов в  
области туристской деятельности на  
территории города Нур-Султан**

Сессия маслихата города Нур-Султан, заслушав и обсудив доклад заместителя акима города Нур-Султан Бектуровой М.Е. «О ходе реализации государственной политики и координации работы местных исполнительных органов в области туристской деятельности на территории города Нур-Султан» отмечает, что исполнительными органами столицы проводится планомерная работа по улучшению туристической ситуации в городе, реализации туристического потенциала и созданию современного конкурентоспособного туристического комплекса.

В соответствии с принятой в 2017 году Стратегией развития туризма до 2020 года, развитие сферы туризма в столице ведется в трех направлениях: деловой туризм, медицинский туризм и совершенствование инфраструктуры. Определены целевые рынки и приоритетные направления развития.

Разработана Дорожная карта по развитию сектора «Туризм» до 2025 года в рамках принимаемой Стратегии развития города Нур-Султан до 2050 года.

Создана вся необходимая инфраструктура, из года в год расширяется география авиасообщений и иных транспортных возможностей для развития делового туризма в городе. Наблюдается рост пассажиропотока международного аэропорта Нурсултан Назарбаев в 2018 году в 5,8 %, или 4,5 млн. обслуженных пассажиров, при этом количество пассажиров на международных рейсах достигло 1,8 млн. человек. Рост транзитного пассажиропотока достиг 14%.

Согласно статистическим данным, количество обслуженных посетителей за 1 квартал 2019 года составил 186 тыс. человек, из которых 30 % - иностранные посетители, тогда, как количество обслуженных посетителей за 2018 год составил 790 тыс. человек.

Для повышения туристической и инвестиционной привлекательности города проведена работа по определению списка проектов, на постоянной основе ведется работа по презентации проектов и поиску инвесторов. В список



приоритетных проектов вошли Восточный город – крупномасштабное уникальное тематическое направление, представляющее кочевую историю племен и цивилизаций со всего мира, Развлекательный парк, Крытый аквапарк, Центр современного искусства, Галактический музей (или Музей космоса), Тропический сад и Зимний спорт-центр.

На сегодняшний день в городе 46 памятников истории и культуры, из которых 34 памятника архитектуры и градостроительства и 12 археологических памятников.

Функционирует 67 учреждений культуры, в том числе 20 библиотек, 5 музеев, 8 парков отдыха, 8 театров, 8 кинотеатров, 3 организации, занимающиеся концертной деятельностью и 15 прочих.

Для туристов представляется широкий спектр досуговых, культурных и иных развлечений. За 2018 год в столице проведено порядка 700 мероприятий, из них около 150 деловых. Ежегодно количество мероприятий увеличивается в среднем на 10%, в том числе деловых. За 5 месяцев т.г. проведено порядка 300 мероприятий различного масштаба и направления.

Осуществляют свою деятельность современные и оснащенные отели и уникальные выставочные площадки.

На постоянной основе ведется работа, направленная на развитие индустрии делового туризма столицы. Разработаны программы по взаимодействию с отраслевыми ассоциациями и представителями корпоративного сектора, направленные на привлечение крупных деловых мероприятий в город Нур-Султан. Согласно международному рейтингу городов делового туризма город Нур-Султан является единственным в Центральной Азии членом ICSSA (Международная Ассоциация конгрессов и конференций). Для вхождения столицы в топ 100 дестинаций рейтинга ICSSA активизирована работа с местными представителями международных ассоциаций и объединений, в особенности из числа организаций лидирующих отраслей экономики. Используется потенциал МФЦА, Назарбаев Университета, КазЭнерджи и НПП, а также центральных государственных органов, реализуются мероприятия по привлечению и проведению крупных деловых мероприятий глобального уровня. По сравнению с 2016 годом количество проводимых международных мероприятий в столице увеличилось в 3 раза.

С целью широкого информирования потенциальных туристов о проводимых в городе мероприятиях, а также для вовлечения аудитории в коммуникацию с брендом ведется регулярное наполнение контентом официальных аккаунтов, групп и страниц в социальных сетях, на официальном туристическом веб-сайте, мобильном приложении, а также на международном видеохостинге.

Для поддержания единого туристического бренда столицы, разработан веб-сайт, содержащий актуальную информацию о городе, его достопримечательностях и ближайших мероприятиях в столице, для удобства



пользователей было разработано мобильное приложение с аналогичным наполнением.

С 2018 года в городе ведется работа по развитию медицинского туризма. Выпущен медицинский каталог в количестве 2000 экземпляров на русском и английском языках с полной информацией о медицинском потенциале города, включая описание клиник и их услуг. В настоящее время медицинскими услугами столичных клиник пользуются и граждане приграничных регионов – Российской Федерации, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. Это услуги кардиохирургии, нейрохирургии, репродуктивной медицины. С целью обмена опытом, поддержания взаимосвязей между представителями организаций медицинского туризма, налаживания деловых контактов, привлечения иностранных туристов в город Нур-Султан сотрудники управления по инвестициям и развитию предпринимательства совместно с заинтересованными городскими клиниками принимали участие в международных выставках по медицинскому туризму в городах Бишкек и Киев.

В рамках совершенствования городской инфраструктуры реализуются проекты «Единая система пешеходного ориентирования», «Информационные киоски», «Экскурсионный автобус». В ходе реализации проекта «Изготовление туристской имиджевой продукции» выпущены и реализованы Z-карты с картосхемой города, официальные журналы путеводители на казахском, русском, английском и китайском языках, каталоги с информацией о МСЭ индустрии столицы, каталоги по медицинскому туризму. Для обеспечения комфортабельного пребывания туристов, повышения осведомленности о городе, проводимых мероприятиях и достопримечательностей установлено 23 интерактивных пункта общественного доступа в местах притяжения туристов со стартовой страницей интернет-портала [welkometonur-sultan.com](http://welkometonur-sultan.com) и реализуется проект «CityPass». Для знакомства с городом, памятниками и историко-культурными объектами внедрен проект пеших аудиоэкскурсий на международной интернет-платформе [izi.travel](http://izi.travel) по 128 объектам на 6 языках.

С целью улучшения качества сервиса, повышения туристской привлекательности столицы в текущем году проведены курсы по повышению квалификации 80 сотрудников из 10 музеев и экскурсионных туристских объектов города и 20 сотрудников гостиниц столицы.

Вместе с тем, несмотря на проводимые мероприятия, в развитии туристской сферы столицы имеют место ряд проблемных аспектов.

Для удовлетворения потребностей как казахстанцев, так и иностранных туристов требует изучения вопрос развития кластера городского туризма столицы.

К основным причинам, тормозящим развитие туристической отрасли в столице относятся разобщенность участников туристического рынка, недостаточно развитая нормативно-правовая база, недостаток инвестиций, дефицит квалифицированных кадров.

Требуют внимания вопросы обеспечения «доступного туризма» в плане приспособления инфраструктуры туристских центров и объектов туристского



показа к различным нуждам всех людей, в том числе людей с ограниченными физическими возможностями, пожилых, их опекунов и членов семей.

В сфере туризма столицы не на должном уровне поставлена работа по реализации социальной политики как в сфере создания дополнительных рабочих мест, так и в сфере социальной защиты малообеспеченных слоев населения.

Недостаточно развивается событийный туризм как один из ключевых элементов в стратегии развития туризма. Для разработки новых турпродуктов, повышения качества услуг и конкурентоспособности отрасли требует изучения вопрос внедрения инноваций.

Отсутствие взаимного сотрудничества и неэффективное участие в проводимых в столице мероприятий заинтересованных сторон является одним из основных препятствий на пути устойчивого развития туризма в столице.

Завышенные цены на размещение туристов, ненадлежащий уровень сервиса, несоответствие некоторых гостинично-сервисных комплексов международным стандартам препятствует развитию въездного туризма.

В городе ощущается острая нехватка профессиональных специалистов-гидов со знанием английского языка. Не охвачена экскурсией историческая часть города.

На основании вышеизложенного, сессия маслихата города Нур-Султан **РЕШИЛА:**

1. Доклад «О ходе реализации государственной политики и координации работы местных исполнительных органов в области туристской деятельности на территории города Нур-Султан» принять к сведению.

2. Рекомендовать акимату города Нур-Султан принять меры по проведению правовых и экономических мероприятий по созданию благоприятной среды для дальнейшего развития туристической отрасли в городе.

С целью повышения конкурентоспособности территории на туристском рынке, стимулирования инноваций и развития новых туристских направлений изучить вопрос развития в столице кластера городского туризма, акцентировав внимание на создании условий, способствующих наиболее эффективному использованию имеющегося туристического потенциала, увеличению вклада туристической отрасли в экономику столицы за счет налоговых поступлений, притока иностранной валюты, увеличения числа рабочих мест.

Для повышения качества предоставляемых в сфере туризма услуг осуществить комплекс мероприятий по стимулированию развития въездного и внутреннего туризма путем принятия нормативных правовых актов, строительства новых объектов, развития необходимой инфраструктуры, упорядочения цен на размещение туристов, проведения активной маркетинговой кампании в области освещения возможности и перспектив туристических услуг, выделения средств из бюджета на подготовку и обучение кадров для туристической сферы столицы.



3. Рекомендовать ГУ «Управление по инвестициям и развитию предпринимательства города Нур-Султан» совместно с заинтересованными организациями города для улучшения туристического потенциала столицы, повышения конкурентоспособности отрасли постоянно совершенствовать деятельность по изучению и внедрению передового международного опыта и новейших инновационных технологий в сферу туризма.

Активизировать работу по дальнейшему развитию событийного и делового туризма, увеличению туристского потока в столицу. Осуществить комплекс мер по привлечению всех участников туристской индустрии к проведению в столице крупных международных форумов, культурно-развлекательных событий. Принять меры по созданию и реализации пакета мер поддержки организаторов мероприятий и туроператоров, единого календаря событийных мероприятий для скоординированных действий в организации, особое внимание уделив наполнению портфеля мероприятий в осенне-зимний период в сфере событийного туризма.

Для обеспечения «доступного туризма» продолжить реализацию мероприятий по созданию инфраструктуры туристских центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех людей, в том числе людей с ограниченными физическими возможностями, пожилых, их опекунов и членов семей.

В целях улучшения кадрового потенциала туристической отрасли столицы активизировать работу по подготовке и повышению квалификации сотрудников туристической отрасли, уделив внимание подготовке гидов со знанием английского и других иностранных языков. Проработать вопрос организации экскурсионных туров по ознакомлению с исторической частью города.

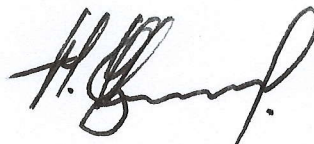
4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию городского маслихата по вопросам бюджета, экономики, промышленности и предпринимательства.

**Председатель сессии  
маслихата города Нур-Султан**



**А. Куришбаев**

**Секретарь маслихата  
города Нур-Султан**



**Ж. Нурписов**