**Постановление**

**совместного заседания постоянных комиссий маслихата города Астаны**

**город Астана 30 июня 2016 года**

**О состоянии торгового обслуживания**

**жителей столицы и повышения**

**уровня и качества услуг**

 Постоянные комиссии городского маслихата, заслушав и обсудив отчет и.о. руководителя управления предпринимательства и промышленности Каугабаевой Р.Б. о состоянии торгового обслуживания жителей столицы и повышения уровня и качества услуг отмечают, что исполнительными органами, предприятиями и организациями в сфере торговой деятельности выполняется комплекс мероприятий по развитию и совершенствованию торговой деятельности, организации торгового обслуживания и удовлетворению потребностей населения в товарах и развитии торговой инфраструктуры, путем предоставления качественных услуг.

 Сфера торговли и услуг в структуре валового регионального продукта столицы составляет более 70 процентов, из них торговля порядка 23 процентов, что благоприятно сказывается на экономическом состоянии города, уровне жизни горожан.

 Наблюдается положительная динамика развития основных индикаторов развития сферы торговли. Так, за январь-май 2016 года объем розничного товарооборота по сравнению с соответствующим периодом 2015 года увеличился на 15 процентов.

 Через сеть оптовой торговли за 5 месяцев т.г. продано товаров на сумму 1120,4 млрд. тенге и в сравнении с аналогичным периодом 2015 года продажи выросли на 7,8 процента.

 Объем инвестиций в сферу торговли за 2015 год составил 16,6 млрд. тенге и увеличился по сравнению с 2011 годом в 1,3 раза.

 На территории столицы функционирует 25 торговых рынков, в том числе 8 специализированных, 15 универсальных, 1 коммунальный и 1 оптовый. Общая площадь выделенных земельных участков составляет 96,1 га, торговая площадь – 600 тыс. кв. метров.

 В целях повышения качества сферы торговли и услуг, в 2015 году с местного бюджета выделялись средства на модернизацию и развитие ритейловых сетей, пунктов общественного питания, а также на развитие молодежного предпринимательства в рамках программ на местном уровне. В рамках программ «точечного» кредитования поддержано 12 проектов на 1 318,4 млн. тенге. По программе развитие молодежного предпринимательства поддержано 14 проектов в сфере торговли на сумму 203 млн. тенге.

 Разработана программа «1000 мест – уличная торговля» в целях приведения уличной торговли к соответствию их внешнего вида соответствующего архитектурному облику столицы.

 Продолжаются мероприятия по сносу незаконно установленных торговых павильонов. В каждом районе созданы рабочие группы по их демонтажу. С начала текущего года демонтировано 384 незаконно установленных павильона, к административной ответственности за торговлю в неустановленном месте наложен административный штраф на сумму более 3 млрд. тенге.

 В целях популяризации местного содержания под лозунгом «Оденься в Казахстанское», «Сделано в Казахстане» при поддержке акимата открыт магазин универмаг по продаже товаров отечественных производителей в легкой промышленности. Среди 30 производителей Общество глухих, Астанинская чулочная фабрика и валяльно-войлочный комбинат, карагандинская обувная фабрика по пошиву деловых костюмов, Атырауская фабрика трикотажных изделий и другие.

 В городе расширяются торговые сети. В сентябре 2015 года введен в эксплуатацию торговый центр «КЕНМАРТ», в текущем году запланировано открытие первого блока Многофункционального торгово-логистического комплекса «Алаш-центр».

 В 2015 году утвержден план по улучшению оказания качества услуг на объектах торговли. Ведутся работы по внедрению новых форм работы, улучшению культуры обслуживания населения. Заключены меморандумы с крупными торгово-развлекательными центрами и торговыми сетями.

 Для повышения качества услуг в рамках подготовки к проведению ЭКСПО-2017 акиматом города совместно с Министерством сельского хозяйства разработан План организационных мероприятий по контролю за качеством продуктов питания. Составлен перечень предприятий общественного питания города, рекомендуемых для посещения гостями и делегациями.

 Вместе с тем, постоянные комиссии городского маслихата отмечают, что в сфере торговой деятельности столицы имеют место недостатки и нерешенные вопросы.

 Не в полном объеме соблюдаются предприятиями торговли города требования Закона Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности», Правила предоставления физическими и юридическими лицами торговых услуг на территории столицы.

 Недобросовестное отношение некоторых предпринимателей к эксплуатации и содержанию объектов, к производству и реализации пищевой продукции приводят к нарушениям требований законодательства Республики Казахстан в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, технических регламентов и других нормативных документов. К ним относятся торговые точки, расположенные на окраинах города, в жилых массивах Промышленный, Куйгенжар, Мичурино, Ондирис. Нарекания со стороны потребителей вызывает загрязненность прилегающей территории, внешних фасад некоторых торговых объектов.

Несоблюдение арендаторами временных торговых объектов и объектов торговли, расположенных в жилых домах элементарных санитарных норм, условий и сроков хранения пищевых продуктов вызывает нарекания и отсутствие заинтересованности населения в предоставляемых ими услугах.

Не осуществляется постоянный мониторинг цен реализуемой продукции, что приводит к росту цен на товары первой необходимости и продукты питания и к увеличению доли населения, живущего ниже прожиточного минимума.

Существуют факторы, препятствующие дальнейшему развитию потребительского рынка и услуг, не отвечают потребностям населения и не соответствуют столичному статусу качество продуктов питания, производимых предприятиями города.

Серьезной проблемой остается низкая культура обслуживания населения, не изжиты случаи обвеса, обсчета покупателей, завышения розничных цен. Имеют место случаи непредставления полной информации о товаре, услугодателе.

Актуальной остается проблема организации стихийной торговли, которая осуществляется в неустановленных местах без соответствующих условий для реализации товара, соблюдения личной гигиены и охраны окружающей среды. С начала года демонтировано 384 незаконно установленных торговых павильонов. За несоблюдение статьи 204 "Торговля в неустановленных местах" предприниматели должны выплатить более 9,5 млн. тенге.

В качестве проблемных вопросов остается наличие рынков и торговых центров, находящихся на территории столицы, но уплачивающие налоги в другие регионы.

Ощущается востребованность города в квалифицированных кадрах по торговым специальностям.

Не осуществляется должный контроль за соблюдением Закона Республики Казахстан «О языках» при размещении логотипов, вывесок на объектах торговли.

В средствах массовой информации недостаточно освещается деятельность торговых предприятий по обслуживанию населения и качестве предоставляемых услуг.

По итогам обсуждения и на основании вышеизложенного, постоянные комиссии городского маслихата **РЕКОМЕНДУЮТ:**

1. Управлению предпринимательства и промышленности, управлению экономики и бюджетного планирования, управлению архитектуры и градостроительства, аппаратам акимов районов «Алматы», «Есиль», «Сарыарка» активизировать работу по соблюдению требований нормативных правовых актов Республики Казахстан и нормативных документов, содействующих развитию и совершенствованию торговой деятельности в столице и Правил предоставления физическими и юридическими лицами торговых услуг.

2. Управлению предпринимательства и промышленности для улучшения уровня сервиса и ситуации в сфере потребительского рынка на регулярно проводить мониторинг торговой деятельности в соответствии с действующими законодательными актами Республики Казахстан, семинары для представителей розничного бизнеса с целью обмена опытом и информирования их о введенных новшествах в розничном бизнесе.

Для стимулирования деятельности субъектов торговли и улучшения внешнего и внутреннего содержания объектов торговли внедрять новые формы и методы работы, проводить конкурсы между торгующими предприятиями.

Активизировать работу комиссии по вопросам регулирования торговой деятельности в городе Астане для обсуждения и решения проблемных вопросов в сфере торговли.

В средствах массовой информации пропагандировать опыт субъектов малого предпринимательства в сфере торговли, информировать горожан о состоянии и перспективах развития предприятий потребительского рынка и услуг.

3. Управлению предпринимательства и промышленности для улучшения сервиса и повышения качества предоставляемых торговыми организациями услуг изучить вопрос разработки Программы развития торговли в городе Астане.

4. Управлению сельского хозяйства, управлению предпринимательства и промышленности совместно с городскими службами для сдерживания и стабилизации цен на продовольственные товары и товары первой необходимости и обеспечения качественного торгового обслуживания жителей столицы осуществлять постоянно мониторинг цен на реализуемую торговыми точками города и временными торговыми павильонами продукцию, проводить мероприятия по организации ярмарок и выставок.

Усилить контроль за своевременным финансированием и соблюдением сроков ввода в эксплуатацию инновационных проектов в сфере производства, переработки и хранения продуктов питания. Особое внимание уделить стимулированию отечественных предприятий на выпуск и повышение качества продукции, поиск, разработку и внедрение перспективных технологических решений.

5. Департаменту по защите прав потребителей, аппаратам акимов районов «Алматы», «Есиль», «Сарыарка», местной полицейской службе Департамента внутренних дел города Астаны, местным полицейским службам районного звена, кооперативам собственников квартир активизировать работу по повышению требований к субъектам торговой деятельности, занимающимися хранением и реализацией пищевых продуктов по соблюдению санитарно-эпидемиологических правил и норм, требований к организации торговли в соответствии с действующим законодательством.

 Принять меры по организации взаимосогласованных действий исполнительных органов и служб внутренних органов по усилению контроля за недопущением стихийной торговли в неустановленных местах, на постоянной основе проводить совместные рейды и в рамках действующего законодательства применять меры административного воздействия к нарушителям.

6. Управлению архитектуры и градостроительства, управлению предпринимательства и промышленности и управлению по развитию языков для упорядочения и регулирования размещения наружной (визуальной) рекламы, вывесок и иных объектов рекламы на объектах торговли регулярно проводить их мониторинг, принять неукоснительные меры к соблюдению предприятиями торговли Правил о порядке и условиях размещения наружной (визуальной) рекламы в городе Астане, утвержденных решением городского маслихата.

7. Управлению образования и управлению предпринимательства и промышленности для повышения престижности профессий сферы торговли уделить должное внимание подготовке колледжами города востребованных квалифицированных кадров для торговых предприятий, определив их реальную потребность. Принять меры по установлению партнерских взаимоотношений с работодателями в целевой подготовке кадров.

**Секретарь маслихата**

**города Астаны Ж. Нурпиисов**