Проект

**Решение**

**маслихата города Астаны**

**(девятнадцатая, внеочередная сессия пятого созыва)**

**О внесении изменений и дополнений**

**в решение маслихата города Астаны**

**от 3 марта 2011 года № 432/58-IV**

**«О правилах застройки территории**

**города Астаны»**

Рассмотрев предложение акимата города Астаны, руководствуясь подпунктом 2) пункта 1 статьи 22 Закона Республики Казахстан от 16 июля 2001 года «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан» и подпунктом 15) пункта 1 статьи 6 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», маслихат города Астаны **РЕШИЛ**:

1. Внести в решениемаслихата города Астаны от 3 марта 2011 года № 432/58-IV «О Правилах застройки территории города Астаны» (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов 15 апреля 2011 года за № 671, опубликовано в газетах «Вечерняя Астана», № 47 от 21 апреля 2011 года, «Астанаақшамы», № 45 от 21 апреля 2011 года) следующие изменения и дополнения:

в Правилах застройки территории города Астаны (далее – Правила), утвержденных указанным решением:

в главе 1:

абзац тридцатый пункта 1 изложить в следующей редакции:

«специализированная архитектурная организация - юридическое лицо, учрежденное Акиматом, полномочия и задачи которого определяются Уставом и настоящими Правилами, основным видом деятельности которого является подготовка исходно-разрешительных документов на осуществление градостроительной деятельности, разработка схем отводов земельных участков, эскиза генерального плана города Астаны, ситуационной схемы, схем размещения и актов выбора земельных участков, выполнение топографической и исполнительной съемок, разбивка основных осей зданий и сооружений, вынос границ участков в натуре для строительства зданий и сооружений, осуществление мониторинга объектов архитектурной, градостроительной и строительной деятельности, ведение дежурного плана города Астаны, оказание инжиниринговых услуг в сфере архитектурной, градостроительной и строительной деятельности, участие в процессе застройки районов индивидуального жилищного строительства в едином архитектурном стиле;»;

пункт 1 дополнить понятиями следующего содержания:

«вывеска - информация о наименовании и роде деятельности субъекта торговли (выполнения работ и оказания услуг), включая его эмблемы, товарные знаки, бренды, размещаемая на недвижимых объектах в местах реализации товаров, оказания услуг и выполнения работ таким субъектом;

дежурный план города Астаны (дежурный план) - дежурный топографический план, отображающий текущее состояние архитектурной, градостроительной и строительной деятельности на территории города Астаны;

концепция рекламного поля - архитектурно-художественная концепция, предусматривающая комплексное оформление и оборудование внешней поверхности зданий (строений, сооружений) или рекламной конструкции для размещения наружной (визуальной) рекламы, вывесок и иных объектов рекламы в пределах рекламного поля, согласовываемая органом архитектуры и градостроительства в виде отдельного документа или части общей проектной документации при строительстве, реконструкции объекта недвижимости;

мониторинг объектов - система наблюдений за состоянием и изменениями объектов архитектурной, градостроительной и строительной деятельности;

наружная (визуальная) реклама - реклама, размещенная на движимых и недвижимых объектах, а также расположенная в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования и на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах;

реклама - распространяемая и размещаемая в любой форме, с помощью любых средств информация, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам и способствовать их реализации;

рекламная конструкция - объект, установленный на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта и других объектах городской инфраструктуры, установленных на территории города Астаны, в целях распространения рекламы, информирования населения;

рекламное поле - специализированное пространство внешней поверхности зданий (строений, сооружений), являющееся частью фасада здания (строения, сооружения), предусмотренное проектом, для размещения рекламной конструкции, наружной (визуальной) рекламы, вывески и иных объектов рекламы.»;

главу 5 дополнить пунктом 42-1 следующего содержания:

«42-1. Не допускается изменение целевого назначения земельного участка, предоставленного под индивидуальное жилищное строительство, на целевого назначение, несвязанное с индивидуальным жилищным строительством.»;

главу 6 дополнить пунктами 46-1 и 46-2 следующего содержания:

«46-1. Не допускается застройка на земельных участках за счет уменьшения дворовых, внутриквартальных территорий.

46-2. В целях формирования актуальной информации о состоянии застройки территории города Астаны ведется дежурный топографический план, обновление и изменение которого осуществляется на постоянной основе. Ведение дежурного плана осуществляется специализированной архитектурной организацией за счет средств местного бюджета.»;

дополнить пунктом 65-1 следующего содержания:

«65-1. Подготовка исходно-разрешительных документов по предоставлению земельных участков для проектирования и строительства объектов осуществляется специализированной архитектурной организацией за счет средств местного бюджета.»;

пункт 70 главы 9 после слова «рекламы» дополнить словами «и соблюдению концепции рекламного поля»;

главу 9 дополнить пунктом 93-1 следующего содержания:

«93-1. Проектирование индивидуального жилого дома осуществляется на основании постановления Акимата о разрешении на проектирование.»;

подпункт 1) пункта 145 главы 12 после слов «письменным заявлением» дополнить словами «о разрешении на проектирование, разрешении на строительство и»;

пункт 155 главы 13 изложить в следующей редакции:

«155. Право на установку и эксплуатацию временных металлических гаражей по месту жительства имеют только лица, имеющие транспортное средство на праве собственности, и являющиеся участниками Великой Отечественной войны, или инвалидами с нарушениями опорно-двигательной системы, имеющими подтверждающую справку (заключение) медико-социальной экспертизы (МСЭ).»;

главу 13 дополнить параграфом 4 следующего содержания:

«§ 4. Архитектурные особенности размещения рекламных конструкций, наружной (визуальной) рекламы, вывесок и иных объектов рекламы.

170-1. Размещение наружной (визуальной) рекламы, вывесок и иных объектов рекламы осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан о рекламе и настоящими Правилами.

170-2. Размещение рекламных конструкций, наружной (визуальной) рекламы, вывесок и иных объектов рекламы на внешней поверхности зданий (строений, сооружений) допускается только в пределах рекламного поля здания (строения, сооружения) с соблюдением структурного построения, стилистического единства и с учетом внешней отделки фасадов в полном соответствии с концепцией рекламного поля.

170-3. По новым объектам строительства, концепция рекламного поля разрабатывается на стадии проектирования и разработки эскизного проекта.

170-4. При реконструкции здания (строений, сооружений) концепция рекламного поля разрабатывается как часть проектной документации по реконструкции.»;

Правила дополнить приложениями 3-7 согласно приложениям 1-5 к настоящему решению.

2. Настоящее решение вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального [опубликования](jl:31079425.0).

**Председатель сессии**

**маслихата города Астаны**

**Секретарь маслихата**

**города Астаны**

**СОГЛАСОВАНО:**

**Руководитель**

**ГУ «Управление архитектуры и**

**градостроительства города Астаны» В. Силецкий**

**Руководитель**

**ГУ «Управление строительства**

**города Астаны»В. Лютов**